

## 政策 06 市民協働による一人一人が主役のまちづくり

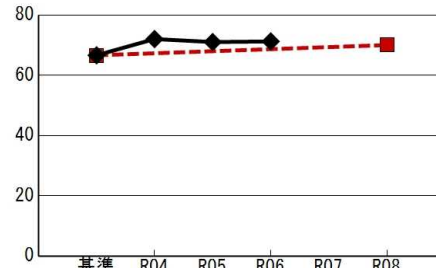
### 施策 03 市民協働とシティプロモーションの推進

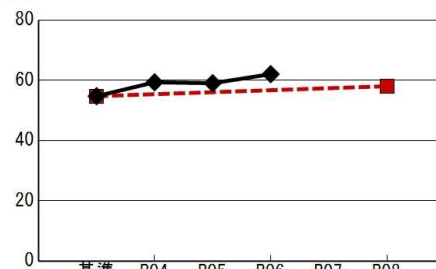


#### あるべき姿

まちへの愛着と市政への関心が高まり、市民協働のまちづくりが進められています。

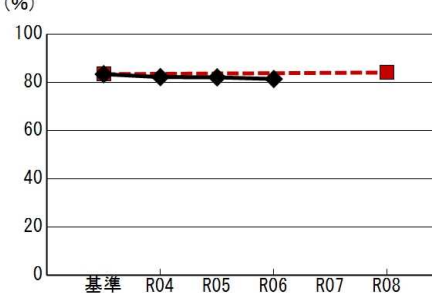
#### 施策の成果状況と評価

指標	鴻巣市・市政に関心を持っている市民の割合（％）		【秘書課】	対基準値	指標値の注釈
				（向上）	
指標の動き	後期基準値	66.6		対前年度	ホームページやSNS等により積極的に情報発信したことや広報紙リニューアルにより、市政情報を分かりやすく発信することで関心が高まったものと分析します。
	R04実績	72.0		（向上）	
	R05実績	71.0			
	R06実績	71.2			
	R07実績				
	R08実績				
	R08目標値	70.0		（達成）	

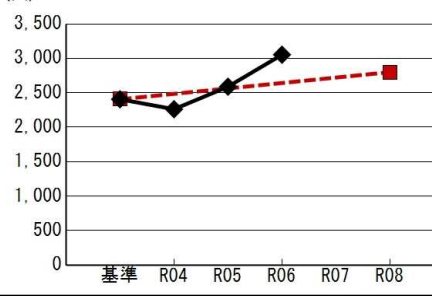
指標	市民協働のまちづくりが進められていると思う市民の割合（％）		【秘書課】	対基準値	指標値の注釈
				（向上）	
指標の動き	後期基準値	54.7		対前年度	イベントや各種団体等の活動がコロナ禍以前と同様の活動ができるようになったことで、行政と協働で取組む機会が増えたことによって協働のまちづくりを進めていると理解している市民が増えているものと分析します。
	R04実績	59.3		（向上）	
	R05実績	59.0			
	R06実績	62.0			
	R07実績				
	R08実績				
	R08目標値	58.0		（達成）	

基本事業の成果状況と評価

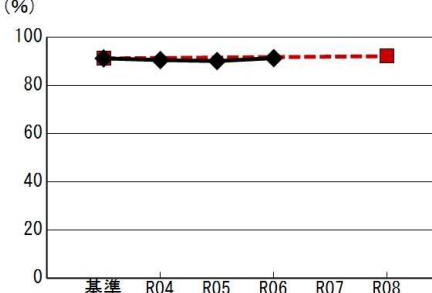
基本事業01 広聴の充実

指標	市民の意見や考えを行政に伝える場が身近に確保されていると思う市民の割合（％）		対基準値	指標値の注釈	
	【秘書課】		☂ (低下)		
指標の動き	後期基準値	83.3		対前年度	令和5年度から「市長への意見・提言事業」に名称変更しましたが、2年目を迎えて受付件数が減ったことが低下の要因と考えます。市長への意見・提言等による広聴ツールを身近に感じてもらえるよう、周知に努めます。
	R04実績	82.1		☂ (低下)	
	R05実績	82.0		☂ (低下)	
	R06実績	81.3		☂ (低下)	
	R07実績			目標達成度	
	R08実績			■ ■ ■	
	R08目標値	84.0		(低)	

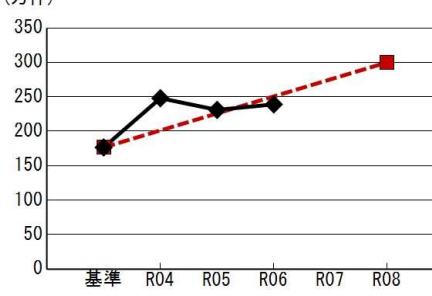
基本事業01 広聴の充実

指標	市民の声を聴くための各種チャンネルへの参加総数（人）		対基準値	指標値の注釈	
	【秘書課】		☀ (向上)		
指標の動き	後期基準値	2,406		対前年度 ☀ (向上)  目標達成度 🏠 (達成)	分析 評価  コロナ禍が明けて様子見だった団体が、相次いで活動を再開し、出前講座を受講したことで、参加者数が前年度から500名以上増加したことが目標達成につながったと考えられます。
	R04実績	2,262			
	R05実績	2,589			
	R06実績	3,053			
	R07実績				
	R08実績				
	R08目標値	2,800			

基本事業02 広報の充実

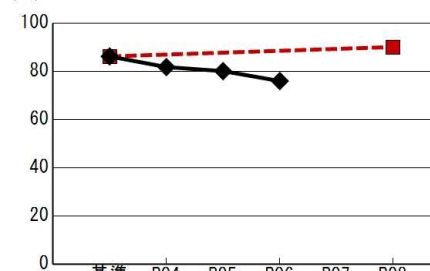
指標	市からの情報量、内容に満足している市民の割合（％）		対基準値	指標値の注釈
	【秘書課】		☀ (向上)	
指標の動き	後期基準値	91.1		対前年度
	R04実績	90.4		☀ (向上)
	R05実績	90.0		☀ (向上)
	R06実績	91.2		目標達成度
	R07実績			■ ■ ■
	R08実績			(中)
	R08目標値	92.0		
				令和6年10月に広報紙をリニューアルして市民に分かりやすく情報を伝えるよう努めている成果だと考えられます。また、LINEの配信時間や1日あたりの配信数、内容に配慮した効果があったものと考えます。

基本事業02 広報の充実

指標	ホームページのアクセス数（万件）		対基準値	指標値の注釈	
			☀ （向上）		
指標の動き	後期基準値	176.5		対前年度	分析 評価
	R04実績	248		☀ （向上）	
	R05実績	231		☀ （向上）	
	R06実績	239		目標達成度	
	R07実績			■■■	
	R08実績			（中）	
	R08目標値	300			
	知りたい情報の取得が速やかにできるよう、表示されるタイトルで一目で内容が分かるよう改善したほか、コロナ禍が落ち着き、イベントが再開したことで、イベント情報を得ようとする閲覧者が増え、アクセス数増につながったと分析しています。				

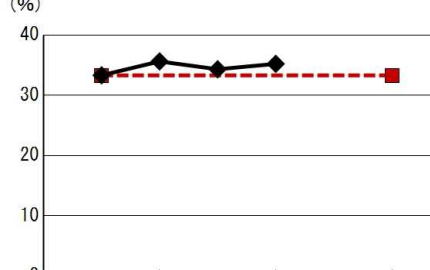
## 基本事業02 広報の充実

広報紙（WEB 版含む）の閲読率（％）		対基準値	指標値の注釈	
【秘書課】		（低下）		
指標の動き	後期基準値	86.1	対前年度 （低下） 目標達成度 （低）	分析 評価  自治会加入率の減少に伴い、広報紙の閲読率が減少したものと考えられます。今後も市民ニーズに合った広報紙作成を心掛けるとともに、電子版広報紙の周知にも努め、閲読率の向上に努めます。
	R04実績	81.7		
	R05実績	80.0		
	R06実績	75.9		
	R07実績			
	R08実績			
	R08目標値	90.0		


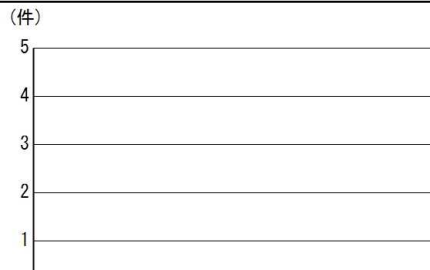




項目	値
基準	86.1
R04	81.7
R05	80.0
R06	75.9
R07	
R08	90.0

## 基本事業03 市民参画の機会づくり

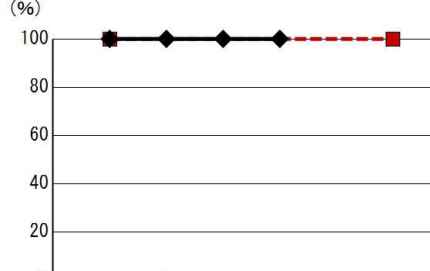
指標	附属機関における公募委員の割合（％）		【総合政策課】	対基準値	指標値の注釈
				対前年度	
指標の動き	後期基準値	33.3		対前年度	R6実績値は前年度より向上しています。 これは、公募委員の割合を30%以上とするという附属機関に関する基本方針が庁内で定着したことによるものと考えます。
	R04実績	35.6		対前年度	
	R05実績	34.3		対前年度	
	R06実績	35.2		対前年度	
	R07実績			対前年度	
	R08実績			対前年度	
	R08目標値	33.3		対前年度	

## 基本事業04 情報公開の推進

指標	情報公開に係る公開決定変更件数（件）		対基準値	指標値の注釈
			 (向上)	
指標の動き	後期基準値	0		対前年度
	R04実績	0		 (向上)
	R05実績	0		目標達成度
	R06実績	0		
	R07実績			
	R08実績			 (達成)
	R08目標値	0		

分析 評価	
情報公開決定に対する審査請求がなされるなどとして開示内容を変更した件数は、昨年度同様に0件でした。情報公開制度の適正な運用ができていることが挙げられます。今後も情報公開条例の規定に基づき、適正な運用に努めます。	

## 基本事業04 情報公開の推進

議事録を公開している審議会などの割合（％）		【総務課】		対基準値	指標値の注釈
指標の動き	後期基準値	100.0		対前年度	議事録を公開した審議会等の割合は、基準値（100％）を維持できました。 各審議会等の事務局が適切に議事録公開を行ったことが挙げられます。 今後も、公開割合100％維持を目指します。
	R04実績	100.0			
	R05実績	100.0			
	R06実績	100.0			
	R07実績				
	R08実績				
	R08目標値	100.0			
				（達成）	

## 基本事業05 シティプロモーションの推進

指標	この1年間で知人・友人に対し、鴻巣市の魅力を伝えたことのある市民の割合（％）		対基準値	指標値の注釈
	【総合政策課】		対前年度	
指標の動き	後期基準値	79.9	(向上)	分析 評価
	R04実績	83.3	対前年度	
	R05実績	84.6	(低下)	
	R06実績	84.0	目標達成度	
	R07実績		(中)	
	R08実績			
	R08目標値	90.0		

## 基本事業05 シティプロモーションの推進

指標	市公式SNSアカウントの登録者数（人）		対基準値	指標値の注釈
	【秘書課】		対前年度	
指標の動き	後期基準値	11,383	(向上)	分析 評価
	R04実績	19,430	対前年度	
	R05実績	21,352	(向上)	
	R06実績	23,641	目標達成度	
	R07実績		(高)	
	R08実績			
	R08目標値	30,000		

## 基本事業05 シティプロモーションの推進

指標	ふるさと納税寄附者のリピート率（％）		対基準値	指標値の注釈
	【総合政策課】		対前年度	
指標の動き	後期基準値	21.9	(向上)	分析 評価
	R04実績	26.0	対前年度	
	R05実績	26.6	(低下)	
	R06実績	24.8	目標達成度	
	R07実績		(高)	
	R08実績			
	R08目標値	25.0		