

政策 06 市民協働による一人一人が主役のまちづくり

施策 03 市民協働とシティプロモーションの推進



あるべき姿

まちへの愛着と市政への関心が高まり、市民協働のまちづくりが進められています。

施策の成果状況と評価

指標	鴻巣市・市政に関心を持っている市民の割合(%)		【秘書課】	対基準値	指標値の注釈	
	後期基準値	66.6			(%)	太陽
指標の動き	R04実績	72.0		(対前年度)		(向上)
	R05実績	71.0				(向上)
	R06実績	71.2				目標達成度
	R07実績					(達成)
	R08実績					
	R08目標値	70.0				

指標	市民協働のまちづくりが進められていると思う市民の割合(%)		【秘書課】	対基準値	指標値の注釈	
	後期基準値	54.7			(%)	太陽
指標の動き	R04実績	59.3		(対前年度)		(向上)
	R05実績	59.0				(向上)
	R06実績	62.0				目標達成度
	R07実績					(達成)
	R08実績					
	R08目標値	58.0				

基本事業の成果状況と評価

基本事業01 広聴の充実

指標	市民の意見や考え方を行政に伝える場が身近に確保されていると思う市民の割合 (%)						【秘書課】	対基準値	指標値の注釈	
	後期基準値	R04実績	R05実績	R06実績	R07実績	R08実績	R08目標値	(%)	(%)	(低下)
指標の動き	後期基準値	83.3						83.3	83.3	(低下)
	R04実績	82.1						82.1	82.1	(低下)
	R05実績	82.0						82.0	82.0	(低下)
	R06実績	81.3						81.3	81.3	(低下)
	R07実績									
	R08実績									
	R08目標値	84.0						84.0	84.0	(低)

分析評価	
令和5年度から「市長への意見・提言事業」に名称変更しましたが、2年目を迎えて受付件数が減ったことが低下の要因と考えます。市長への意見・提言等による広聴ツールを身近に感じてもらえるよう、周知に努めます。	

基本事業01 広聴の充実

指標	市民の声を聴くための各種チャンネルへの参加総数(人)						【秘書課】	対基準値	指標値の注釈	
	後期基準値	R04実績	R05実績	R06実績	R07実績	R08実績	(人)	(向上)	(向上)	
指標の動き	後期基準値	2,406					2,406	2,406	2,406	(向上)
	R04実績	2,262					2,262	2,262	2,262	(向上)
	R05実績	2,589					2,589	2,589	2,589	(向上)
	R06実績	3,053					3,053	3,053	3,053	(向上)
	R07実績									
	R08実績									
	R08目標値	2,800					2,800	2,800	2,800	(達成)

分析評価	
コロナ禍が明けて様子見だった団体が、相次いで活動を再開し、出前講座を受講したこと、参加者数が前年度から500名以上増加したことが目標達成につながったと考えられます。	

基本事業02 広報の充実

指標	市からの情報量、内容に満足している市民の割合 (%)						【秘書課】	対基準値	指標値の注釈	
	後期基準値	R04実績	R05実績	R06実績	R07実績	R08実績	(%)	(向上)	(向上)	
指標の動き	後期基準値	91.1					91.1	91.1	91.1	(向上)
	R04実績	90.4					90.4	90.4	90.4	(向上)
	R05実績	90.0					90.0	90.0	90.0	(向上)
	R06実績	91.2					91.2	91.2	91.2	(向上)
	R07実績									
	R08実績									
	R08目標値	92.0					92.0	92.0	92.0	(中)

分析評価	
令和6年10月に広報紙をリニューアルして市民に分かりやすく情報を伝えるよう努めている成果だと考えられます。また、LINEの配信時間や1日あたりの配信数、内容に配慮した効果があったものと考えます。	

基本事業02 広報の充実

指標	ホームページのアクセス数(万件)						【秘書課】	対基準値	指標値の注釈	
	後期基準値	R04実績	R05実績	R06実績	R07実績	R08実績	(万件)	(向上)	(向上)	
指標の動き	後期基準値	176.5					176.5	176.5	176.5	(向上)
	R04実績	248					248	248	248	(向上)
	R05実績	231					231	231	231	(向上)
	R06実績	239					239	239	239	(向上)
	R07実績									
	R08実績									
	R08目標値	300					300	300	300	(中)

分析評価	
知りたい情報の取得が速やかにできるよう、表示されるタイトルで一目で内容が分かるよう改善したほか、コロナ禍が落ち着き、イベントが再開したこと、イベント情報を得ようとする閲覧者が増え、アクセス数増につながったと分析しています。	

基本事業02 広報の充実

広報紙（WEB 版含む）の閲読率（%）		対 基準値	指標値の注釈	
			（低下）	
指標の動き	後期基準値	86.1	対前年度 (低下) 目標達成度 (低)	分析評価 自治会加入率の減少に伴い、広報紙の閲読率が減少したものと考えられます。今後も市民ニーズに合った広報紙作成を心掛けるとともに、電子版広報紙の周知にも努め、閲読率の向上に努めます。
	R04実績	81.7		
	R05実績	80.0		
	R06実績	75.9		
	R07実績			
	R08実績			
	R08目標値	90.0		

【秘書課】

年	実績	目標値
基準	86.1	
R04	81.7	
R05	80.0	
R06	75.9	
R07		
R08	83.0	90.0

基本事業03 市民参画の機会づくり

指標	附属機関における公募委員の割合（%）		対基準値	指標値の注釈	
	【総合政策課】			（向上）	分析評価
後期基準値	33.3	（%）	対前年度		
指標の動き	R04実績	35.6	（向上）	R6 実績値は前年度より向上しています。これは、公募委員の割合を30%以上とするという附属機関に関する基本方針が庁内で定着したことによるものと考えます。	
	R05実績	34.3	（向上）		
	R06実績	35.2	（向上）		
	R07実績		目標達成度		
	R08実績		（達成）		
	R08目標値	33.3	（達成）		

基本事業04 情報公開の推進

指標	情報公開に係る公開決定変更件数（件）		対基準値	指標値の注釈	
	【総務課】			分析評価	
指標の動き	後期基準値	0	(件)	(向上)	情報公開決定に対する審査請求がなされるなどして開示内容を変更した件数は、昨年度同様に0件でした。 情報公開制度の適正な運用ができていることが挙げられます。 今後も情報公開条例の規定に基づき、適正な運用に努めます。
	R04実績	0	5	対前年度	
	R05実績	0	4	(向上)	
	R06実績	0	3	目標達成度	
	R07実績		2	達成	
	R08実績		1		
	R08目標値	0	0		
			基準 R04 R05 R06 R07 R08		

基本事業04 情報公開の推進

議事録を公開している審議会などの割合(%)		対基準値	指標値の注釈		
【総務課】					
指標の動き	後期基準値	100.0	(%)	(向上)	分析評価
	R04実績	100.0	100	対前年度	
	R05実績	100.0	80	(向上)	
	R06実績	100.0	60	目標達成度	
	R07実績		40	達成	
	R08実績		20		
	R08目標値	100.0	0		

議事録を公開した審議会等の割合は、基準値(100%)を維持できました。各審議会等の事務局が適切に議事録公開を行ったことが挙げられます。今後も、公開割合100%維持を目指します。



基本事業05 シティプロモーションの推進

指標	この1年間で知人・友人に対し、鴻巣市の魅力を伝えたことのある市民の割合(%)		【総合政策課】	対基準値	指標値の注釈	
	後期基準値	79.9			(%)	(向上)
指標の動き	後期基準値	79.9		対前年度		分析評価
	R04実績	83.3		目標達成度		R6実績値は前年度より低下したものの、基準値を上回っています。これは、R6年度が市制施行70周年にあたり、記念式典のほか、各種冠事業を実施したことで、本市の魅力を再発見し多くの方々に発信いただいたためと考えています。
	R05実績	84.6		II		
	R06実績	84.0		III		
	R07実績					
	R08実績					
	R08目標値	90.0				

基本事業05 シティプロモーションの推進

指標	市公式SNSアカウントの登録者数(人)		【秘書課】	対基準値	指標値の注釈	
	後期基準値	11,383			(人)	(向上)
指標の動き	後期基準値	11,383		対前年度		分析評価
	R04実績	19,430		目標達成度		広報紙リニューアルにあたり、毎号裏表紙にSNS二次元コードを表示したこともあり、各SNSアカウントの登録者数が順調に増えています。
	R05実績	21,352		II		目標達成に向けて引き続きSNSアカウントの周知を図り、登録者の増加に努めます。
	R06実績	23,641		III		
	R07実績					
	R08実績					
	R08目標値	30,000				

基本事業05 シティプロモーションの推進

指標	ふるさと納税寄附者のリピート率(%)		【総合政策課】	対基準値	指標値の注釈	
	後期基準値	21.9			(%)	(向上)
指標の動き	後期基準値	21.9		対前年度		分析評価
	R04実績	26.0		目標達成度		R6実績値は、R5よりも低下したものの後期基準値よりは向上しています。これは、中間事業者の変更に伴い、ポータルサイトの開設が遅延したこと等により寄附金額が減少したことで、リピート率も低下したものと考えます。
	R05実績	26.6		II		
	R06実績	24.8		III		
	R07実績					
	R08実績					
	R08目標値	25.0				