

政策 05 にぎわいと活力と魅力を創出できるまちづくり

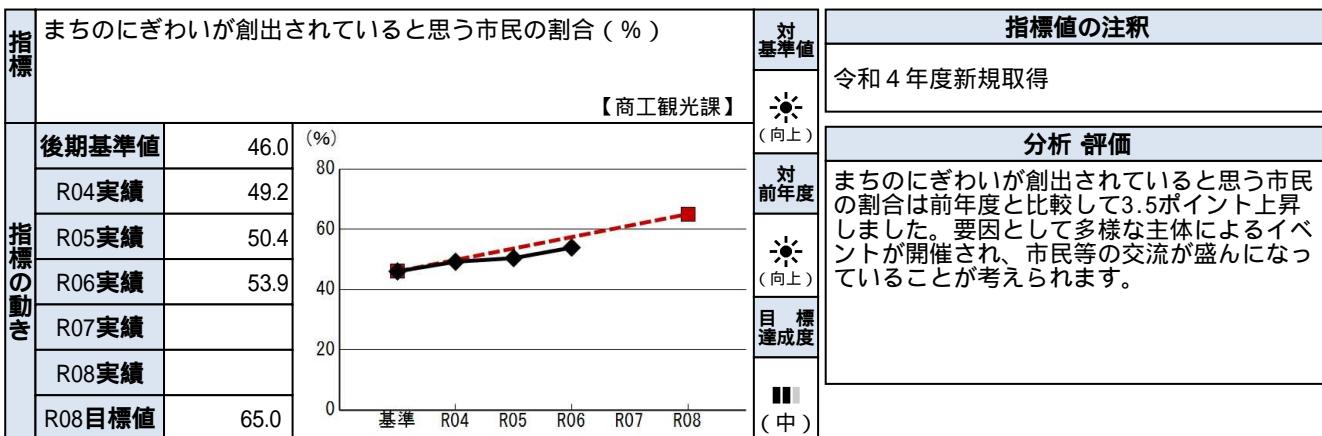
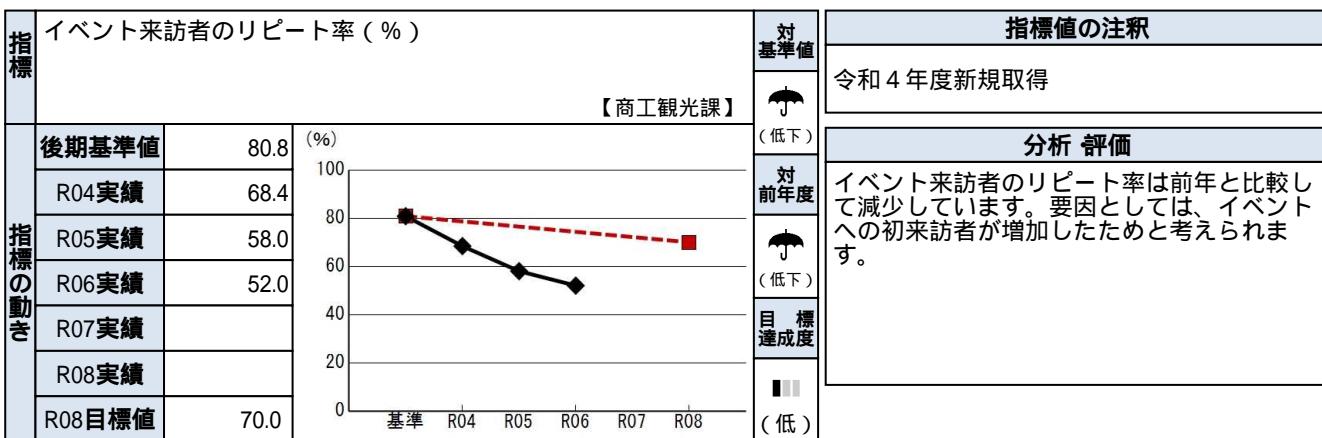
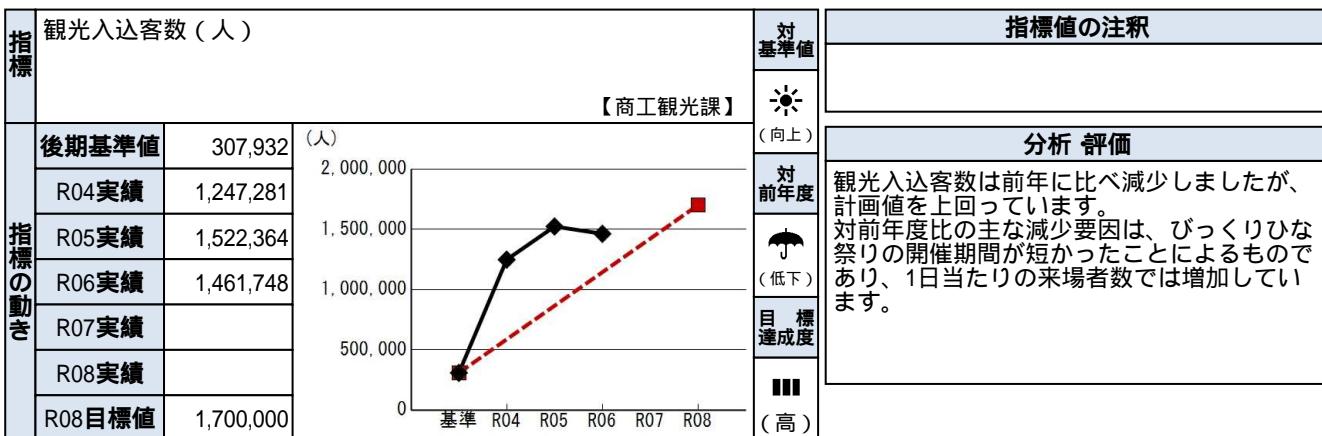
施策 03 観光資源の活用と交流の促進



あるべき姿

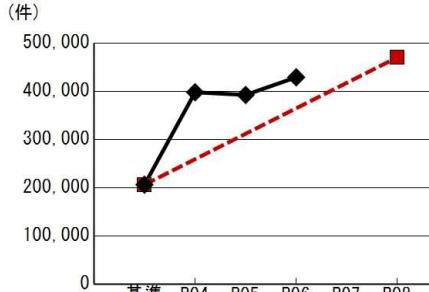
観光客数の増加や市民の交流により、まちのにぎわいが創出されています。

施策の成果状況と評価

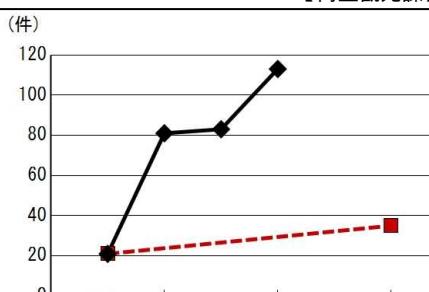


基本事業の成果状況と評価

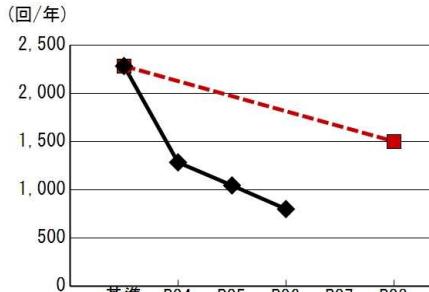
基本事業01 情報発信、魅力PRの強化

指標	市、観光協会のHPのイベント情報へのアクセス件数(件)		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈	
	後期基準値	205,999			(件)	分析評価
指標の動き	R04実績	397,638		対前年度	 (向上)	市及び観光協会のイベント紹介ページのアクセス数は増加傾向にあります。要因として、各種メディアやSNSによる情報発信が効果的に行われ、ホームページへの誘導につながっているものと考えられます。
	R05実績	392,113		目標達成度	 (向上)	
	R06実績	428,702			 (高)	
	R07実績					
	R08実績					
	R08目標値	470,000				

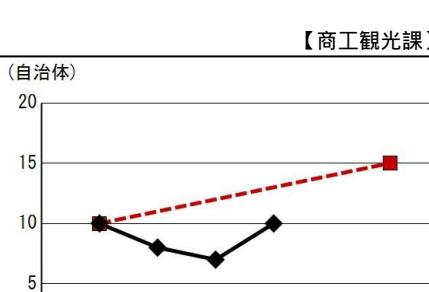
基本事業01 情報発信、魅力PRの強化

指標	マスコミでの露出件数 新聞(朝日、毎日、読売、埼玉) テレビ、ラジオ(件)		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈	
	後期基準値	21			(件)	分析評価
指標の動き	R04実績	81		対前年度	 (向上)	花まつりやびっくりひな祭り等の観光イベントが多くのメディアに取り上げられたことにより、フィルムコミッショニング事業において撮影・ロケ地としての需要が高まっていることが増加要因と考えられます。
	R05実績	83		目標達成度	 (向上)	
	R06実績	113			 (達成)	
	R07実績					
	R08実績					
	R08目標値	35				

基本事業01 情報発信、魅力PRの強化

指標	KONOSTagram観光大使年間発信回数(回/年)		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈	
	後期基準値	2,281			(回/年)	分析評価
指標の動き	R04実績	1,282		対前年度	 (低下)	KONOSTagram観光大使の発信回数は前年度に比べて減少しました。
	R05実績	1,043		目標達成度	 (低下)	10名の発信数にも大きな差があることから、個々の生活環境の変化等も影響しているものと考えられます。
	R06実績	798			 (低)	
	R07実績					
	R08実績					
	R08目標値	1,500				

基本事業01 情報発信、魅力PRの強化

指標	連携・協働活動を実施している他自治体数(自治体)		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈	
	後期基準値	10			(自治体)	分析評価
指標の動き	R04実績	8		対前年度	 (横ばい)	近隣自治体のほか、友好都市や観光交流のある自治体との連携が積極的に行われたことで、本市の観光イベントや特産品等の広域的な宣伝と観光交流につながったものと考えられます。
	R05実績	7		目標達成度	 (向上)	
	R06実績	10			 (中)	
	R07実績					
	R08実績					
	R08目標値	15				

基本事業02 観光・交流施設の活用の促進

指標	観光・交流施設の年間利用者数(人)		【商工観光課】	(向上)	指標値の注釈	
	後期基準値	62,668			対基準値	●
指標の動き	R04実績	145,236	(人)	(向上)	分析評価	
	R05実績	144,251	200,000	●	施設利用者数は前年度に比べて増加しています。指定管理者との連携のもと、施設の特色を生かした利用者満足度の高い事業が展開され、利用者視点でのサービス改善が図られています。	
	R06実績	149,961	150,000	●		
	R07実績		100,000	●		
	R08実績		50,000	●		
	R08目標値	170,000	0	●		
				●		