

政策 05 にぎわいと活力と魅力を創出できるまちづくり

施策 03 観光資源の活用と交流の促進



あるべき姿

観光客数の増加や市民の交流により、まちのにぎわいが創出されています。

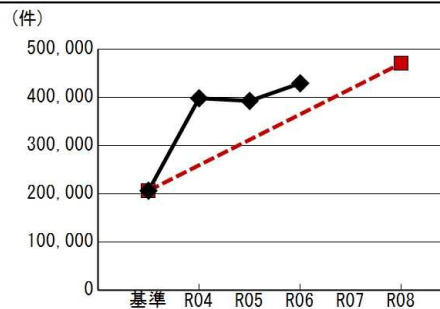
施策の成果状況と評価

指標	観光入込客数（人）		対基準値	指標値の注釈
	【商工観光課】		（向上）	
指標の動き	後期基準値	307,932	 対前年度  （低下） 目標達成度  （中）	<b>分析 評価</b> 観光入込客数は前年に比べ減少しましたが、計画値を上回っています。 対前年度比の主な減少要因は、びっくりひな祭りの開催期間が短かったことによるものであり、1日当たりの来場者数では増加しています。
	R04実績	1,247,281		
	R05実績	1,522,364		
	R06実績	1,461,748		
	R07実績			
	R08実績			
	R08目標値	1,700,000		
指標	イベント来訪者のリピート率（％）		対基準値	指標値の注釈
	【商工観光課】		（低下）	令和4年度新規取得
指標の動き	後期基準値	80.8	 対前年度  （低下） 目標達成度  （低）	<b>分析 評価</b> イベント来訪者のリピート率は前年と比較して減少しています。要因としては、イベントへの初来訪者が増加したためと考えられます。
	R04実績	68.4		
	R05実績	58.0		
	R06実績	52.0		
	R07実績			
	R08実績			
	R08目標値	70.0		
指標	まちのにぎわいが創出されていると思う市民の割合（％）		対基準値	指標値の注釈
	【商工観光課】		（向上）	令和4年度新規取得
指標の動き	後期基準値	46.0	 対前年度  （向上） 目標達成度  （中）	<b>分析 評価</b> まちのにぎわいが創出されていると思う市民の割合は前年度と比較して3.5ポイント上昇しました。要因として多様な主体によるイベントが開催され、市民等の交流が盛んになっていることが考えられます。
	R04実績	49.2		
	R05実績	50.4		
	R06実績	53.9		
	R07実績			
	R08実績			
	R08目標値	65.0		

## 基本事業の成果状況と評価

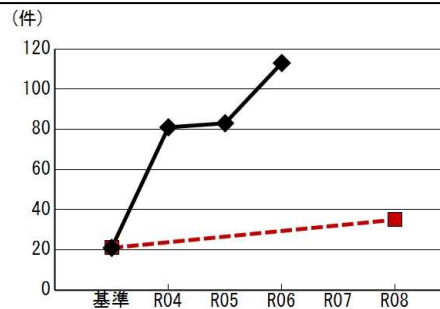
### 基本事業01 情報発信、魅力PRの強化

指標	市、観光協会のHPのイベント情報へのアクセス件数（件）		対基準値	指標値の注釈
	【商工観光課】		☀ (向上)	
指標の動き	後期基準値	205,999	対前年度	分析 評価
	R04実績	397,638	☀ (向上)	
	R05実績	392,113	☀ (向上)	
	R06実績	428,702	☀ (向上)	
	R07実績		目標達成度	
	R08実績		■■■ (高)	
	R08目標値	470,000		



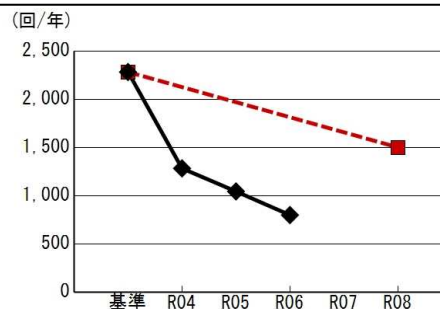
### 基本事業01 情報発信、魅力PRの強化

指標	マスコミでの露出件数 新聞（朝日、毎日、読売、埼玉） テレビ、ラジオ（件）		対基準値	指標値の注釈
	【商工観光課】		☀ (向上)	
指標の動き	後期基準値	21	対前年度	分析 評価
	R04実績	81	☀ (向上)	
	R05実績	83	☀ (向上)	
	R06実績	113	☀ (向上)	
	R07実績		目標達成度	
	R08実績		■ (達成)	
	R08目標値	35		



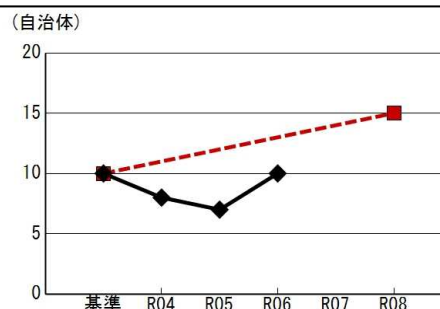
### 基本事業01 情報発信、魅力PRの強化

指標	KONOSTagram観光大使年間発信回数（回/年）		対基準値	指標値の注釈
	【商工観光課】		☂ (低下)	
指標の動き	後期基準値	2,281	対前年度	分析 評価
	R04実績	1,282	☂ (低下)	
	R05実績	1,043	☂ (低下)	
	R06実績	798	☂ (低下)	
	R07実績		目標達成度	
	R08実績		■■ (低)	
	R08目標値	1,500		



### 基本事業01 情報発信、魅力PRの強化

指標	連携・協働活動を実施している他自治体数（自治体）		対基準値	指標値の注釈
	【商工観光課】		☁ (横ばい)	
指標の動き	後期基準値	10	対前年度	分析 評価
	R04実績	8	☀ (向上)	
	R05実績	7	☀ (向上)	
	R06実績	10	☀ (向上)	
	R07実績		目標達成度	
	R08実績		■■ (中)	
	R08目標値	15		



基本事業02 観光・交流施設の活用の促進

指標	観光・交流施設の年間利用者数（人）		対基準値	指標値の注釈	
	【商工観光課】		☀ (向上)		
指標の動き	後期基準値	62,668		分析 評価	
	R04実績	145,236		施設利用者数は前年度に比べて増加しています。指定管理者との連携のもと、施設の特徴を生かした利用者満足度の高い事業が展開され、利用者視点でのサービス改善が図られています。	
	R05実績	144,251			
	R06実績	149,961			
	R07実績				
	R08実績				
	R08目標値	170,000			
			目標達成度 ■ (高)		