

政策 05 にぎわいと活力と魅力を創出できるまちづくり

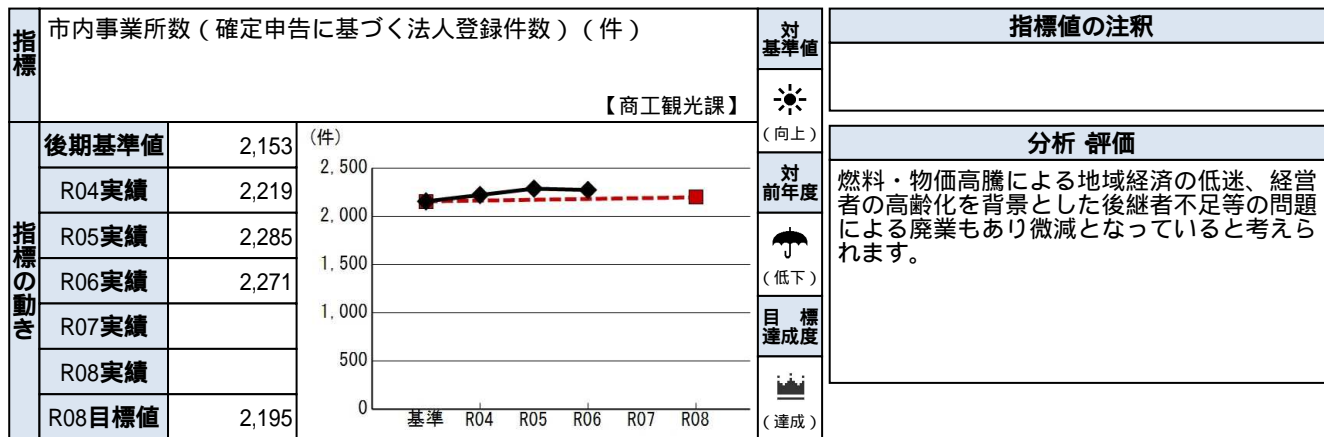
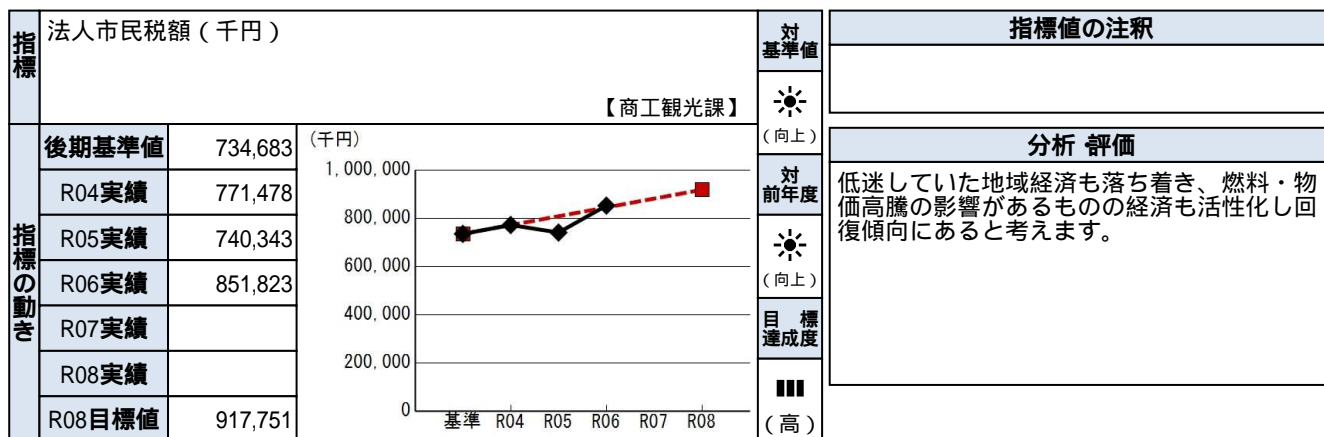
施策 01 商工業の振興



あるべき姿

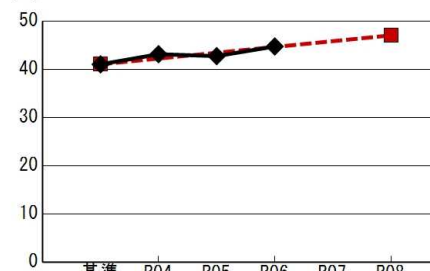
企業誘致や新規起業、既存企業継続経営の支援により、雇用が創出され、地域経済が活性化しています。

施策の成果状況と評価

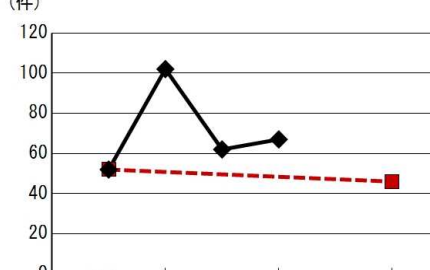


基本事業の成果状況と評価

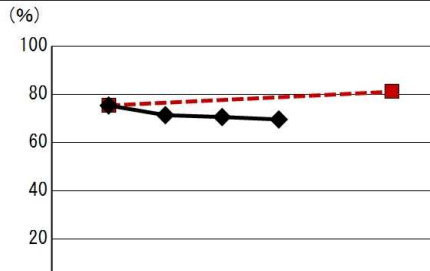
基本事業01 事業所の経営支援と市内購買力向上

指標	黒字化している事業所割合 (法人税割を納めている事業所)(%)		対基準値	指標値の注釈
	【商工観光課】		☀ (向上)	
指標の動き	後期基準値	41.0	(%)	分析 評価
	R04実績	43.1		新型コロナウイルス感染症の影響が落ち着き、経済活動が回復傾向にあるため、黒字化している事業所数も増加していると考えられます。
	R05実績	42.7		
	R06実績	44.7		
	R07実績			
	R08実績			
	R08目標値	47.0		
			目標達成度 ■■■ (高)	

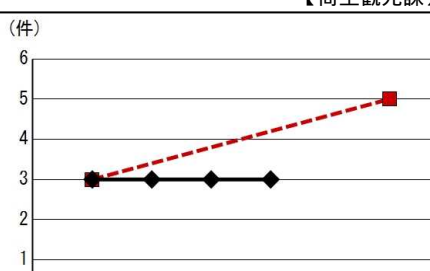
基本事業01 事業所の経営支援と市内購買力向上

指標	廃業事業所数(件)		対基準値	指標値の注釈
	【商工観光課】		☂ (低下)	経済センサスを指標とする(R7より)
指標の動き	後期基準値	52	(件)	分析 評価
	R04実績	102		燃料・物価高騰による地域経済の低迷、経営者の高齢化を背景とした後継者不足等の問題が挙げられます。後継者不足問題については、M & Aのマッチングや事業承継に関する相談窓口である公益機関の周知が足りていないことが考えられます。
	R05実績	62		
	R06実績	67		
	R07実績			
	R08実績			
	R08目標値	46		
			目標達成度 ■■ (低)	

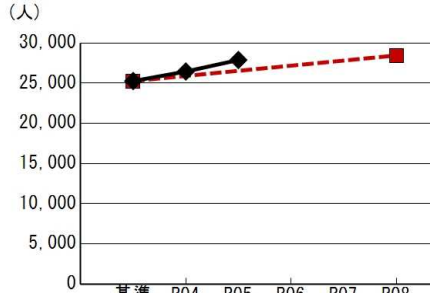
基本事業01 事業所の経営支援と市内購買力向上

指標	日用品・食料品を市内で買う市民の割合(%)		対基準値	指標値の注釈
	【商工観光課】		☂ (低下)	
指標の動き	後期基準値	75.3	(%)	分析 評価
	R04実績	71.3		市外の大型商業施設の利用や、インターネット通販で日用品等を購入する方の増加や、市内の空き店舗増加による市民の購買意欲の減少が考えられます。
	R05実績	70.5		
	R06実績	69.5		
	R07実績			
	R08実績			
	R08目標値	81.0		
			目標達成度 ■■ (低)	

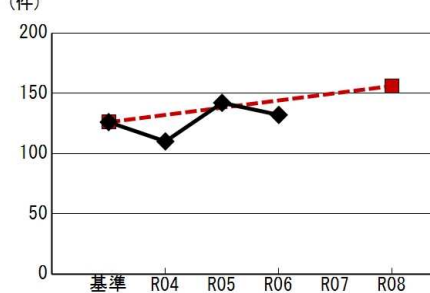
基本事業02 企業誘致・定着の推進

指標	企業誘致件数(基本計画期間累計)(件)		対基準値	指標値の注釈
	【商工観光課】		☁ (横ばい)	
指標の動き	後期基準値	3	(件)	分析 評価
	R04実績	3		市が情報提供できる工業用地を把握できていないため、相談を受けても工業用地の情報提供及び誘致に至らないケースが多いことが挙げられます。
	R05実績	3		
	R06実績	3		
	R07実績			
	R08実績			
	R08目標値	5		
			目標達成度 ■■ (中)	

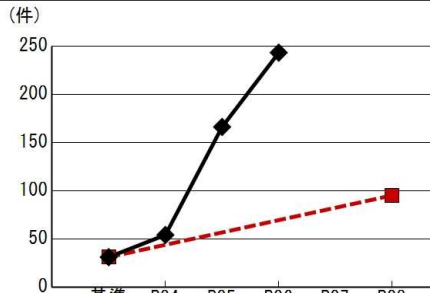
基本事業02 企業誘致・定着の推進

指標	市内法人従業者数（人）		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
	後期基準値	25,257		(---)	
指標の動き	R04実績	26,442		対前年度	5年に一度の経済センサスにより数値が確定することとなったため、年度単位での指標値の算出を終了する。
	R05実績	27,877		(---)	
	R06実績			目標達成度	
	R07実績			(---)	
	R08実績			(---)	
	R08目標値	28,441		(---)	

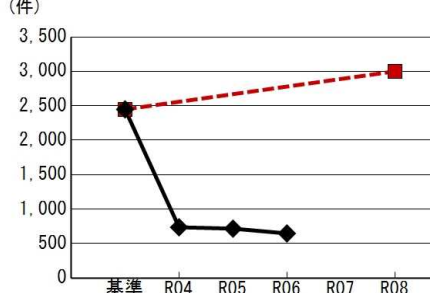
基本事業03 起業・事業開発の支援

指標	新規法人登録件数（件）		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
	後期基準値	126		(向上)	
指標の動き	R04実績	110		対前年度	燃料・物価高騰による地域経済の低迷などにより新規創業者が減少したと考えます。
	R05実績	142		(低下)	
	R06実績	132		目標達成度	
	R07実績			(中)	
	R08実績				
	R08目標値	156			

基本事業03 起業・事業開発の支援

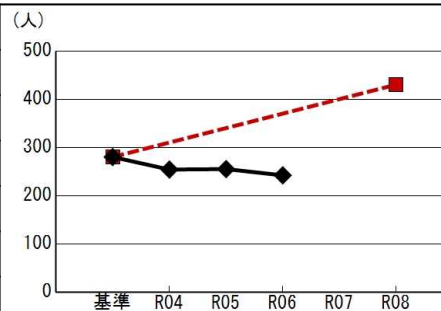
指標	起業、研究等相談件数 （基本計画期間累計）（件）		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
	後期基準値	31		(向上)	
指標の動き	R04実績	54		対前年度	商工会と県の産業振興公社と連携し、創業セミナーの開催や、令和5年度に起業家向け補助金である「がんばる起業家支援補助金」の申請を促し、ホームページ上に補助金活用事例集を掲載等で潜在的起業家の後押しに繋がったことで令和6年度での相談件数は落ち着いたものと考えられます。
	R05実績	166		(向上)	
	R06実績	243		目標達成度	
	R07実績			(達成)	
	R08実績				
	R08目標値	95			

基本事業04 就労の促進と働きやすい職場づくり

指標	市内企業の求人者数（件）		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
	後期基準値	2,448		(低下)	
指標の動き	R04実績	737		対前年度	全体的に求職者数も減少傾向にあり、企業側の人手不足や燃料・物価高騰の影響で求人数増加に踏み切れない事業者が多いことが考えられます。
	R05実績	717		(低下)	
	R06実績	647		目標達成度	
	R07実績			(低)	
	R08実績				
	R08目標値	3,000			

基本事業04 就労の促進と働きやすい職場づくり

指標	ジョブサポートこうのすにおける就職者数（人）		対基準値	指標値の注釈
	【商工観光課】		☂ (低下)	
指標の動き	後期基準値	280	対前年度 ☂ (低下) 目標達成度 ■■■ (低)	分析 評価
	R04実績	254		燃料・物価高騰での景気の冷え込み等による事業活動の縮小や人員削減が影響していると考えます。
	R05実績	255		
	R06実績	242		
	R07実績			
	R08実績			
	R08目標値	430		



基本事業04 就労の促進と働きやすい職場づくり

指標	埼玉県多様な働き方実践企業数【累計】（企業）		対基準値	指標値の注釈
	【商工観光課】		☀ (向上)	
指標の動き	後期基準値	53	対前年度 ☂ (低下) 目標達成度 ■■■ (中)	分析 評価
	R04実績	57		多様な働き方実践企業認定の普及や、福利厚生制度の充実に取り組む企業が増加しています。今後も制度の周知を図っていきます。
	R05実績	59		
	R06実績	58		
	R07実績			
	R08実績			
	R08目標値	63		

