

ソフト事業のみ
 ハード事業を含む

## 成果検証報告書

## 【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 令和7年度

市町村名	鴻巣市					
提案事業名	鴻巣市SDGs推進事業					
事業期間	令和6年度 ~ 年度					
成果指標	(成果を検証する指標) SDGsに関心のある市民の割合					
	(成果検証の具体的な方法) 市民アンケート					
	(成果の目標値に対する実績)				達成度	Ⓐ B C
	従前値 (R6年5月時点)	45.2	目標値 (R7年5月時点)	50.2	実績値 (R7年5月時点)	51.6
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)	稼働率 (%)	(目標) (実績)		
住民への公表状況 及び特記事項		市ホームページにより公開				

## 【事業効果の整理・原因分析】

令和6年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① SDGs未来会議の開催	○	中学生が提案するSDGsを切り口とした今後のまちづくりについて提案するSDGs未来会議を開催し、提案内容等を市ホームページや市広報紙などで発信することにより、市民のSDGsへの関心の向上につながった。
② SDGsフェスティバルの開催	○	お笑い事務所との連携企画や関係機関・市内事業者と協力した体験・展示ブースなどを設け、SDGsを楽しく学べるイベントを開催したことにより、市民のSDGsへの関心の向上につながった。
③ SDGs推進ノベルティの制作	○	本来廃棄していたものを利用した商品を開発するなど、SDGsの視点を取り入れた記念品の制作により、式典に参加する市民の新たな気づきやSDGsへの関心の向上につながった。
④ 婚姻届・出生届 70周年記念SDGs Ver. の作成	○	コウノトリと共生する社会は本市のSDGs推進の目指す姿であり、コウノトリをモチーフにしたデザインの婚姻届・出生届の作成により、市民のSDGsへの関心の向上につながった。
⑤ こうのとりのSDGsパートナー宣言制度の構築	○	SDGs達成に向けて取り組む事業者等の増加により市全体としてSDGsを推進していく機運が高まり、市民のSDGsへの関心の向上につながった。
⑥ SDGsポイント制度の構築	○	様々な地域活動とSDGsとの関連が可視化され、活動への参加を通して市民のSDGsへの関心の向上につながった。

## 【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について十分に成果が認められた点	学校での取組や記念式典での取組など子どもから大人まで幅広い年代に向けた事業の展開と市広報紙やSNS等による市民への情報発信により、SDGsの関心度を高めることができた。
実施事業について成果が不十分である点	
成果検証を踏まえた今後の改善策	引き続きSDGsパートナーとの連携を強化し、SDGsフェスティバル等を開催することで市民への普及を図るとともに、SDGsポイント制度を継続して行い、市民や事業者等の行動変容につなげていくことで、SDGsに関心のある市民の更なる増加を目指していく。