

☒ ソフト事業のみ
 ☐ ハード事業を含む

成果検証報告書

【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 令和4 年度

市町村名	鴻巣市				
提案事業名	HANA・NOSUがつなぐ「まちの魅力」創出事業				
事業期間	令和4年度 ～ 年度				
成果指標	(成果を検証する指標) 市公式SNSアカウントの登録者数				
	(成果検証の具体的な方法) 令和5年3月末時点における市公式SNS (Twitter、Youtube、LINE、Instagram) の登録者数 (フォロワー人数等) から算出する。				
	(成果の目標値に対する実績)				達成度
	従前値 (R4年1月時点)	16,385件	目標値 (R5年3月時点)	20,000件	実績値 (R5年3月時点)
					(A) B C
	(施設建設等の場合の実績)				
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)	稼働率 (%)	(目標) (実績)	
住民への公表状況 及び特記事項			市ホームページにより公開		

【事業効果の整理・原因分析】

平成 年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① HANA・NOSUオープンミーティングの開催	○	参加者に各チャンネルの登録を促したことに加え、参加者同士がまちの魅力について情報交換を行い、まちづくりへの参画意欲が醸成されたことで、登録者数の増加につながった。
② HANA・NOSUワークショップの実施	○	参加者に各チャンネルの登録を促したことに加え、市民参加型のマルシェを開催し、多くの来場者に対して周知を行ったことで登録者数の増加につながった。
③ シティプロフォーラムの開催	○	当日のパンフレットにSNSのQRコードを掲載し、フォーラムでもSNSによる発信の重要性を示したことで、登録者数の増加につながった。
④ シティプロモーションサイトの制作	△	SNSや動画との親和性が高いポータルサイトを令和5年3月に開設し、SNSとの連携により相互に流入できる仕組みを構築したことで、今後登録者数の増加が期主に市外の方を対象に、鴻巣市とのつながりの強化を目的に実施し、本市のPR・フォロワー等の増加につながった。
⑤ こうのす通信の作成・発送	○	
⑥	○ △ ×	

【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について 十分に成果が認められた点	市公式SNSの登録者数等は、目標値には及ばなかったものの、従前値と比較し約3,000件増加しており、オープンミーティングやワークショップを通じて、市民の地域への愛着の醸成が図られたことから、事業の成果が十分にあったと考えられる。
実施事業について 成果が不十分である点	
成果検証を踏まえた 今後の改善策	オープンミーティングについては継続的に開催していくことで、市民からの主体的な発信につなげていくほか、シティプロモーションサイトの充実や各チャンネルごとの特性を活かした情報発信を行うことで、市公式SNSの登録者数等の更なる増加を目指していく。