

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 **埼玉県鴻巣市**
本事業の担当部局名 **総務部やさしさ支援課**

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	都道府県主導型市町村連携コース				
関連事業メニュー	4.2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)				
個別事業名	鴻巣市結婚新生活支援事業			新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	平成28年度
総事業費(A)(円)	12,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	12,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	12,000,000				
費用内訳 (円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、中学生を対象に乳幼児やその保護者とのふれあい体験を実施し、命の大切さや子育てについての理解を深めるとともに、自身の将来の仕事・結婚・妊娠・出産・子育てを考えるきっかけづくりを行う。 また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。 <本個別事業の位置付け> 令和4年度に策定した「第6次鴻巣市総合振興計画 後期基本計画」においては、子育て・教育・文化に関する政策として「未来をひらく人材を育て、確かな学びと文化が根付くまちづくり」の実現を目指しており、 ①出産・子育て支援の充実②学校教育の充実③青少年の健全育成④市民文化・生涯学習の充実⑤スポーツの振興の5つの施策で構成されている。 本事業については上記①に位置付けられ、結婚・妊娠・出産・子育て等、切れ目のない支援を行い、安心して子どもを産み育てやすい環境の整備を推進する。				

個別事業の内容	1. 概要			
	【対象費用】			
	☐	住宅取得費用	☐	住宅リフォーム費用
	☐	住宅賃借費用	☐	引越費用
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載			
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満	
		自治体独自基準		
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯	
		自治体独自基準		
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載			
29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
	自治体独自基準			
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円		
	自治体独自基準			
【その他独自要件】				
住宅の賃借に要した費用のうち、賃料及び共益費については3か月分を上限とする。				

2. 申請見込

①新規世帯見込

見込	28		世帯
上記のうち	ともに29歳以下	12	世帯
	その他	16	世帯

②継続補助世帯見込

(継続補助規定の有無)

0	世帯
有	

【世帯数積算根拠】

所得要件が維持され、職務経験が長い世帯も対象となる可能性が高くなることから、その他世帯を多く見込んで積算した。

(参考)

【令和6年度申請状況】

実施中

申請世帯数見込	32	世帯
～12月(実績)	17	世帯
1月～3月(見込)	15	世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	12	世帯	×	600,000	円	=	7,200,000	円
(その他)	16	世帯	×	300,000	円	=	4,800,000	円
				(継続補助)			0	円
				合計			12,000,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

広報4月号、HP、LINE、X(旧Twitter)、デジタルサイネージ掲載し、チラシを29か所(市内公共施設及び市内不動産会社)に合計500枚以上配布する予定。

また、戸籍担当課及び宿直担当課へ婚姻届を提出した方に対し、チラシを配付するよう依頼予定。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	鴻巣市が子育てをしやすいと思う保護者の割合		%	72.2□R8年度	63.0□R5年度
	この地域で子育てしたいと思う乳幼児の保護者割合		%	96.5□R8年	94.7□R5年
	年少人口		人	12,080□R8年	12,751□R5年
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.04□R5年	
	婚姻件数		件	328□R5年	
	婚姻率			2.8□R5年	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100□R7年度	150□R5年度実績
	(アウトカム)				
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80□R7年度	54□R5年度実績
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	100□R7年度	77□R5年度実績