

# 会 議 録

会議の名称	令和6年度 第1回鴻巣市シティプロモーション推進懇話会
開催日	令和6年8月28日(水)
開催時間	午後14時00分 開会 ・ 午後16時00分 閉会
開催場所	鴻巣市にぎわい交流館 2階多目的室
出席者(委員)氏名 (出席者数)	齊藤 哲也(アドバイザー) 長谷 英里子 澤田 稔行 久保 泰枝 伊藤 恵 真鍋 透 小野 賢俊 天野 雄大 池永 可成江 竹下 和男 永久 健三 (11名)
欠席者(委員)氏名 (欠席者数)	亀谷 礼子 堀越 延年 斎藤 徹(3名)
事務局職員職氏名	市長政策室長 藤崎 秀也 総合政策課長 富田 真久 総合政策課主査 小林 裕 総合政策課主事補 吉野 紅音
傍聴者の可否(傍聴者数)	可(0名)
会 議 次 第	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 開 会</li> <li>2 あいさつ</li> <li>3 自己紹介</li> <li>4 意見交換             <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) シティプロモーションの推進における成果指標と達成状況について</li> <li>(2) 令和6年度シティプロモーション推進事業の進捗状況について</li> </ul> </li> <li>5 その他</li> <li>6 閉 会</li> </ol>

<p style="text-align: center;">会 議 の 内 容</p>	<p>(1) アドバイザー資料「シティプロモーションは進んだか？」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市資料の各指標の推移からは、シティプロモーションの推進は図られている。</li> <li>・人口戦略会議のレポートでは、若年女性人口変化率が前回比較で向上している。</li> <li>・埼玉県の地元愛着度は例年ほぼ全国最下位となっている。推進方針には、20歳代の転出超過を示すグラフが掲載されており、その中で育っていく子どもたちにどう愛着を持ってもらえるか、どうしたら鴻巣市に戻ってくれるかが課題である。</li> </ul> <p>(2) 成果指標と達成状況について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・修正地域参画総量（mGAP）は、どの自治体も低い値となる傾向であり、値を見てもわかりづらい</li> <li>・鴻巣市は限られた予算の中でシティプロモーションの推進を図ることとしていることが特徴であり、関係課との連携が重要である</li> <li>・本日は商工会及び観光協会が欠席で、関係者の熱量を共有するためにも代理の参加を求めるべきである</li> </ul> <p>(3) シティプロモーション推進事業の進捗状況について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・鴻巣市における「シティプロモーション」とは何か、市民の方が共通のイメージを持てると良いのではないかな。</li> <li>・鴻巣市の取組の中では、市民参加の「NOSU・LAB」は重要であり、現状と課題を分析した方が良い。</li> <li>・鴻巣駅への「意見箱」の設置についてアドバイザーから相談があり、設置に向けて商工会等と調整中である。寄せられた意見をどう取り扱うかスキームが重要と考えている。</li> <li>・発信したいと思う市民が、市のオリジナリティに気づける視点を与えることが大切である。</li> <li>・各指標について、世代などターゲットを狭めても良いのではないかな。</li> <li>・市民自体の主体性が必要である。そのため、リーダー候補を集め、波及させていくための取組が必要である。</li> <li>・空き店舗の活用もにぎわい創出の観点から重要と考えている。</li> <li>・「シティプロモーション」という言葉では伝わりづらい。「街を知って、好きになる」というようなわかりやすい表現の方が良いのではないかな。</li> <li>・特定の世代のアンケート結果をKPIにするなど、連動するKPIがあっても良いのではないかな。</li> </ul>
<p style="text-align: center;">配 布 資 料</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和6年度 第1回鴻巣市シティプロモーション推進懇話会次第</li> <li>・令和6年度 鴻巣市シティプロモーション推進懇話会委員名簿</li> <li>・資料1 鴻巣市七Hプロモーション推進懇話会設置要綱</li> <li>・資料2 シティプロモーションの推進における成果指標と達成状況について</li> <li>・資料3 令和6年度シティプロモーション推進事業の進捗状況について</li> <li>・IKOKAインスタグラムフォトコンテストパンフレット2024（チラシ）</li> <li>・このすLIFE（リーフレット）</li> <li>・このす通信（チラシ）</li> </ul>