

鴻巣市こうのとりSDGsパートナー 宣言書

| 事業者の概要 | | | | | | |
|------------------------------------|--|--|--|---|--|--|
| 事業者名 | 矢島生花店 | | | | | |
| 代表者役職 氏名 | 矢島 忠寿 | | | | | |
| 所在地 | 〒365-0064 鴻巣市赤見台1-10-4 | | | | | |
| 目指している SDGsのゴール (今後目指したいゴール) |  <input type="checkbox"/> |  <input type="checkbox"/> |  <input type="checkbox"/> |  <input checked="" type="checkbox"/> |  <input type="checkbox"/> |  <input checked="" type="checkbox"/> |
| |  <input type="checkbox"/> |  <input type="checkbox"/> |  <input type="checkbox"/> |  <input type="checkbox"/> |  <input type="checkbox"/> |  <input checked="" type="checkbox"/> |
| |  <input type="checkbox"/> |  <input type="checkbox"/> |  <input type="checkbox"/> |  <input type="checkbox"/> |  <input type="checkbox"/> | |
| | | | | | | |
| SDGsの達成に向けた宣言 | | | | | | |
| SDGsの達成に向けた取組方針 | <p>弊社は小売業を営み、お客様のニーズに合わせたお花の販売を行っています。</p> <p>地域の皆様にお求めやすい価格で販売し、みんなで事業活動に取り組むことにより、SDGsの達成に貢献します。</p> | | | | | |
| | 取組の具体的な内容 | 指標 | 主なゴール | | | |
| 1 | 社会体験チャレンジの受け入れ | (現状値) 2024年 年間2回 (2030年の目標値) 年間3回 | 4 | | | |
| 2 | ビニール袋の配布量の削減 | (現状値) 2024年 2000枚/年 (2030年の目標値) 1000枚/年 | 12 | | | |
| 3 | 節水に努め水道使用量を削減 | (現状値) 2023年 30 m ³ (2030年の目標値) 10%削減 | 6 | | | |