

政策 05 にぎわいと活力と魅力を創出できるまちづくり

施策 01 商工業の振興



あるべき姿

企業誘致や新規起業、既存企業継続経営の支援により、雇用が創出され、地域経済が活性化しています。

施策の成果状況と評価

指標	法人市民税額（千円）		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
	後期基準値	734,683		(向上)	
指標の動き	R04実績	771,478		対前年度	<b>分析 評価</b> 新型コロナウイルス感染症による影響が落ち着いたことで、多くの事業者において業績が向上したものと考えられます。
	R05実績			(向上)	
	R06実績			目標達成度	
	R07実績			(中)	
	R08実績				
	R08目標値	917,751			

指標	市内事業所数（確定申告に基づく法人登録件数）（件）		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
	後期基準値	2,153		(向上)	
指標の動き	R04実績	2,219		対前年度	<b>分析 評価</b> 新型コロナウイルス感染症により市内事業者の廃業はありますが、それを上回る創業や転入があったことが挙げられます。
	R05実績			(向上)	
	R06実績			目標達成度	
	R07実績			(達成)	
	R08実績				
	R08目標値	2,195			

# 基本事業の成果状況と評価

## 基本事業01 事業所の経営支援と市内購買力向上

指標	黒字化している事業所割合 (法人税割を納めている事業所) (%)		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
				☀️ (向上)	
指標の動き	後期基準値	41.0		対前年度	分析 評価 新型コロナウイルス感染症の影響が落ち着いてきたことにより経済活動が回復傾向であるため、黒字化している事業所数も増加していると考えられます。
	R04実績	43.1		☀️ (向上)	
	R05実績			目 標 達 成 度 ■■■ (高)	
	R06実績				
	R07実績				
	R08実績				
	R08目標値	47.0			

## 基本事業01 事業所の経営支援と市内購買力向上

指標	廃業事業所数 (件)		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
				☔️ (低下)	
指標の動き	後期基準値	52		対前年度	分析 評価 新型コロナウイルス感染症だけでなく、燃料・物価高騰による地域経済の低迷、後継者不足等の問題によるものと考えられます。
	R04実績	102		☔️ (低下)	
	R05実績			目 標 達 成 度 ■■■ (低)	
	R06実績				
	R07実績				
	R08実績				
	R08目標値	46			

## 基本事業01 事業所の経営支援と市内購買力向上

指標	日用品・食料品を市内で買う市民の割合 (%)		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
				☔️ (低下)	
指標の動き	後期基準値	75.3		対前年度	分析 評価 市外の大型商業施設の利用や、インターネット通販で日用品等を購入する市民が増加したことによるものと考えられます。
	R04実績	71.3		☔️ (低下)	
	R05実績			目 標 達 成 度 ■■■ (低)	
	R06実績				
	R07実績				
	R08実績				
	R08目標値	81.0			

## 基本事業02 企業誘致・定着の推進

指標	企業誘致件数 (基本計画期間累計) (件)		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
				☁️ (横ばい)	
指標の動き	後期基準値	3		対前年度	分析 評価 企業からの問い合わせ等ではありますが、企業が希望する土地の規模や立地適正、進出時期等が合致しないことが原因だと考えられます。
	R04実績	3		☁️ (横ばい)	
	R05実績			目 標 達 成 度 ■■■ (低)	
	R06実績				
	R07実績				
	R08実績				
	R08目標値	5			

基本事業02 企業誘致・定着の推進

指標	市内法人従業者数（人）		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
				☀️ (向上)	
指標の動き	後期基準値	25,257		対前年度	分析評価 非正規雇用の増加によるものと考えられます。
	R04実績	26,442		☀️ (向上)	
	R05実績			☀️ (向上)	
	R06実績			☀️ (向上)	
	R07実績			☀️ (向上)	
	R08実績			☀️ (向上)	
	R08目標値	28,441		☀️ (向上)	
			目標達成度 ■■■ (高)		

基本事業03 起業・事業開発の支援

指標	新規法人登録件数（件）		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
				☔️ (低下)	
指標の動き	後期基準値	126		対前年度	分析評価 燃料・物価高騰による地域経済の低迷の影響で新規創業者が少なかったことが考えられます。
	R04実績	110		☔️ (低下)	
	R05実績			☔️ (低下)	
	R06実績			☔️ (低下)	
	R07実績			☔️ (低下)	
	R08実績			☔️ (低下)	
	R08目標値	156		☔️ (低下)	
			目標達成度 ■■ (低)		

基本事業03 起業・事業開発の支援

指標	起業、研究等相談件数 （基本計画期間累計）（件）		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
				☀️ (向上)	
指標の動き	後期基準値	31		対前年度	分析評価 燃料・物価高騰による地域経済の低迷の影響で新規創業者が少なかったことから相談件数も減少したと考えられます。
	R04実績	54		☀️ (向上)	
	R05実績			☀️ (向上)	
	R06実績			☀️ (向上)	
	R07実績			☀️ (向上)	
	R08実績			☀️ (向上)	
	R08目標値	95		☀️ (向上)	
			目標達成度 ■■■ (高)		

基本事業04 就労の促進と働きやすい職場づくり

指標	市内企業の求人者数（件）		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
				☔️ (低下)	
指標の動き	後期基準値	2,448		対前年度	分析評価 市内完全失業率の減少や有効求人倍率の増加に伴い、ジョブサポートこうのす就労支援センターの利用者も減少したことが原因と考えられます。
	R04実績	737		☔️ (低下)	
	R05実績			☔️ (低下)	
	R06実績			☔️ (低下)	
	R07実績			☔️ (低下)	
	R08実績			☔️ (低下)	
	R08目標値	3,000		☔️ (低下)	
			目標達成度 ■■ (低)		

基本事業04 就労の促進と働きやすい職場づくり

指標	ジョブサポートこうのすにおける就職者数(人)		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
				☂ (低下)	
指標の動き	後期基準値	280		対前年度	<b>分析 評価</b> コロナ禍での景気の冷え込み等による事業活動の縮小や人員削減が影響していると考えます。
	R04実績	254		☂ (低下)	
	R05実績				
	R06実績				
	R07実績				
	R08実績				
	R08目標値	430		☂ (低下)	
			目標達成度	■ ■ ■ (低)	

基本事業04 就労の促進と働きやすい職場づくり

指標	埼玉県多様な働き方実践企業数【累計】(企業)		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
				☀ (向上)	
指標の動き	後期基準値	53		対前年度	<b>分析 評価</b> 多様な働き方実践企業認定の普及や、福利厚生制度の充実に取り組む企業が増加しています。今後も制度の周知を図っていきます。
	R04実績	57		☀ (向上)	
	R05実績				
	R06実績				
	R07実績				
	R08実績				
	R08目標値	63		☀ (向上)	
			目標達成度	■ ■ ■ (中)	