

政策 2

いきいきと健康で充実した生活を過ごせるまちづくり

事業名	予算額	概要
一部新 保健衛生総務費庶務事業	6,581万円	地域医療体制整備に係る負担金交付、埼玉県済生会加須病院へ財政支援、第2次鴻巣市健康づくり推進計画の策定を実施
拡充 予防接種事業	4億2,496万円	各種予防接種の実施、子宮頸がん予防ワクチンに9価ワクチンを定期接種対象に追加
一部新 重層的支援体制整備事業	1,746万円	包括的な支援体制の整備、情報検索サイト「livサポねっと」の運営、重層的支援体制整備事業実施計画の策定を実施
拡充 高齢者あんしんみまもりサービス事業	800万円	対象を65歳以上の独居高齢者と見守りが必要な高齢者のみの世帯に拡大
新規 難聴者補聴器購入費助成事業	240万円	18歳以上で身体障害者手帳の交付対象とならない方に補聴器購入費を助成



政策 4

都市機能と豊かな自然が調和した住みよい快適なまちづくり



事業名	予算額	概要
上尾道路接続市道整備事業	2,180万円	馬室地区3路線の路線測量、田間宮地区市道A-2045号線の予備設計を実施
三谷橋大間線(3期工事)整備事業	6,294万円	荒川左岸通線から上尾道路までの区間の整備に向けた物件調査等を実施
公共交通維持事業	1億6,980万円	フラワー号の車両2台を更新し、うち1台はEVバスを購入
拡充 デマンド交通運行事業	1億535万円	このす乗合タクシーを本運行へ移行し、福祉車両導入・子育て支援割導入・予約件数を拡大
花いっぱいのもちづくり事業	1,596万円	フラワーロード(鴻巣駅~免許センター)の創出、街なかの花装飾、花壇の整備

政策 6

市民協働による一人一人が主役のまちづくり

事業名	予算額	概要
一部新 ふるさと納税促進事業	7,641万円	「クラウドファンディング連動型地方創生プロジェクト補助金」を創設
拡充 市長と語る地域懇談会事業	6万円	地域懇談会に市長が参加し、まちづくりについて地域の代表者と懇談
一部新 シティプロモーション推進事業	311万円	地域情報WEBサイト「このす広場」を実際のイベントとして開催
公共施設等マネジメント事業	346万円	公共施設等の最適化や未利用資産の処分・貸付の検討、ビルエネルギー管理システムの導入に向けた調査・研究を実施
包括施設管理業務事業	4億4,448万円	学校や公民館、保育所、市役所等118施設の保守点検、修繕等を一括で業務委託



政策1

未来をひらく人材を育て、確かな学びと文化が根付くまちづくり

事業名	予算額	概要
一部新 保育人材確保事業	8,482万円	保育人材確保のため、「新卒保育士就職準備金貸付事業費補助金」を導入
一部新 小・中学校適正規模及び適正配置事業	1,965万円	対象地域の保護者等との意見交換会、学校新設に向けた計画の策定、常光小学校と鴻巣中央小学校との統合準備を実施
小・中学校教育ICT環境整備事業	2億6,004万円	小・中学校における教育ICT環境の整備及び保守管理を実施
一部新 学力向上支援事業	2,565万円	学力向上支援員を増員、新たに学習者用端末を活用したデジタルドリルや総合学力調査を実施
一部新 小・中学校ふれあいサポート事業	7,575万円	特別支援学級を馬室小学校に新設、鴻巣南中学校に増設
拡充 教育相談室活用事業	1,904万円	スクールソーシャルワーカー2人、臨床心理士1人を増員し、相談体制を強化



政策3

安全・安心に暮らせるまちづくり



事業名	予算額	概要
消防団運営事業	6,895万円	令和6年4月を目途に消防団の再編と団員の処遇改善を実施
新規 AIを活用した交通安全対策事業	55万円	「事故発生リスクAIアセスメント」を導入
一部新 地域防犯体制支援事業	858万円	市内3駅周辺に新たに防犯カメラを6台設置
交通安全施設整備事業	4,143万円	路面標示の更新や防護柵の新設、舗装整備等の通学路等の安全対策工事を実施
一部新 地球温暖化対策先導事業	90万円	ゼロカーボンを推進するためのパンフレットの作成など啓発活動を実施

政策5

にぎわいと活力と魅力を創出できるまちづくり

事業名	予算額	概要
商店街にぎわい促進事業	1,113万円	商店街が抱える課題を解決し、商店街のにぎわいにつながる取組を実施
拡充 商工会補助事業 ひな人形の街鴻巣PR促進事業	3,802万円 225万円	20回目を迎える「こうのす花火大会」「鴻巣びっくりひな祭り」に対する補助金を増額
事業者連携支援事業	301万円	事業者同士の連携による新たなイベントやサービス、商品開発に補助金を交付
道の駅整備事業	1億6,391万円	施設設計のほか道の駅に至るアクセス道路の工事及び用地取得を実施
こうのとりのパートナー事業	222万円	こうのとりのマルシェの開催、こうのとりのブランドのPR、特別栽培米等の消費拡大を推進

