

消費生活展反省会

11月21日(水) レストラン とき

受付

- ・入口が混雑。アンケートの方に流れてしまった。
- ・子供にはティッシュだけでよいと思った。

ハザードマップ

- ・大勢の人がハザードマップを見て、自分のエリアを確認していた。
- ・マップはもう少し大きい方が良かった。

ひなずきん・非常用持ち出し袋

- ・来る人、来る人アイディアにビックリされました。
- ・作り方の説明で大変でした。

会の活動のパネル

- ・配置が悪く大勢の人に見てもらえなかった。
- ・パネルを見て下さった方が「とっても有意義な活動をしている会ですね。」と入会されました。
- ・市会議員の方がパネルを見て「くらしの会は趣旨に沿った素晴らしい活動をしていますね。」と感心されていました。

リフォーム

- ・たくさんの作品が展示出来、配置場所が良

かった。楽しい2日間でした。

- ・来年も楽しみにしていますという市民の声。

リサイクルショップ

- ・大変忙しく飾りつけが出来なかった。
- ・ハンガーに掛けるとお客さんが寄って来た。
- ・来年も楽しみに来ますと約束された。

バザー

- ・味噌も石鹸も凄い人気で売り切れ。
- ・手作り品も殆んど売れました。

いわき市の復興支援

- ・復興支援が出来て良かった。
- ・お釣りを募金して下さった方、沢山買って下さった方など優しい人が多かった。
- ・完売出来て気持ち良かった。

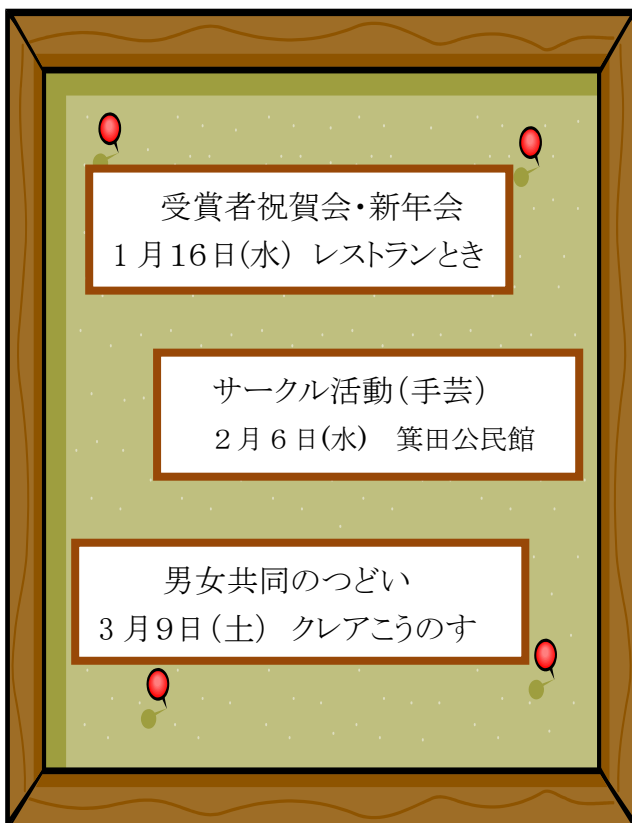
接待

- ・とっても忙しい2日間でした。

消費者被害にあわないために

- ・騙されやすさ心理チェックは1,558人の市民が参加。良い啓発が出来ました。

協力をお願いします



秋のクリーン鴻巣市民運動参加

10月28日(日) 集合 中央公民館

小雨が降る中での作業でしたが街中がきれいになりとても清々しい気持ちになりました。

(編集後記)

師走に入り一段と寒さが厳しくなりましたが会員の皆様にはお元気で活躍のことと存じます。消費生活展も無事盛大に終わり、先日、今年最後の事業の見学研修を実施しました。見学研修につきましては広報掲載の時間がなく次号で報告させて頂きます。

これからますます寒くなります。

風邪を引きませんようにどうぞ良いお年をお迎え下さい。

広報担当 今井・岡野