

成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 30 年度

市町村名	鴻巣市			
提案事業名	スタンプラリーで気軽に楽しく！県央ライフ体験事業			
事業期間	平成30年度 ～ 平成30年度			
事業の必要性、目的	<p>県央地域の各市町は、少子化及び高齢化が進行する中、将来にわたって地域の活力の維持・向上を図るため、年齢の若い子育て世代（子育て世帯）の転入・定住を促進する必要がある。</p> <p>そこで、県央地域の各市町と協働し、地域外の子育て世代にこの地域を気軽に訪れてもらい、認知度の向上やイメージアップを図るとともに、地域内の子育て世代にも地域の魅力を再発見してもらう機会として参加を促し、将来的なこの地域への転入・定住意向へとつなげていくことを目的に、電子スタンプラリーを実施する。</p>			
成果指標	(成果を検証する指標) 県央地域への年少人口の転入超過数（0歳～14歳）			
	(成果検証の具体的な方法) 総務省「住民基本台帳人口移動報告」による測定			
	(上記の指標を設定した理由) 当該事業は、年齢の若い子育て世代（子育て世帯）の転入・定住の促進を図ることを目的としている。			
	(成果の目標値)			
	現状値 (H30年目標値)	263人	目標値 (H31年時点)	289人（10%増）
	(施設建設等の場合)			
年間利用者数(目標)(人)	/	稼働率(目標)(%)	/	
住民への公表方法及び特記事項				

【成果指標と構成事業の関連性】

平成30年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① スタンプラリーで気軽に楽しく！県央ライフ体験事業	ソフト 本事業は、県央地域内外の子育て世代に県央地域の魅力的なスポット、子育て関連施設等を気軽に巡ってもらい、将来的なこの地域への転入・定住意向へとつなげていくことを目的として、実施するものである。 地域外の子育て世代の転入促進による転入増及び地域内の子育て世代の定住促進による転出減が期待できるため、上記成果指標としている。	1,125
合計		1,125

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	地域内外の多くの子育て世代に参加してもらえるよう、また、参加が県央地域の認知度の向上やイメージアップ、地域の魅力の再発見の機会となるよう、電子スタンプラリーを的確に実施する。
成果指標の達成見込み	スタンプラリーの告知に併せて、県央地域の魅力を効果的に発信し、スタンプラリー参加者以外にも県央地域の魅力を伝えることで、目標を達成したい。