

成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 28 年度

市町村名	鴻巣市			
提案事業名	2D×3Dこうのす歴史トリップ事業			
事業期間	27	年度	～	27 年度
事業の必要性、目的	平成17年10月に旧吹上町・旧川里町と市町村合併し、平成27年度には合併10周年を迎える鴻巣市において、①過去と現在を結ぶ歴史資産を活用したイベント（（仮称）中山道宿場宿鴻巣御殿御参行列開催事業）を実施すること、②一新した鴻巣文化財マップを作成することにより、歴史を核に、魅力あふれる鴻巣地域の再発見と地域愛着醸成による定住化促進、そして市外からも来訪者を呼び込むコンテンツとして活用するものです。 他事業にて行う『（仮称）鴻巣ものがたり製作事業（各地域の民話・伝承等を掘り起こしたガイドブックの製作）』とも連動し、多方面への展開に結びつけます。			
成果指標	（成果を検証する指標） 市内指定文化財を知っている市民割合			
	（成果検証の具体的な方法） 毎年実施するまちづくりアンケート（市民無作為4,000人抽出による行政評価アンケート）において、当該指標を計測する。			
	（上記の指標を設定した理由） 当市における特に特徴的な歴史資産に対する認知度を測り、向上させることで、地域への愛着の醸成と定住化へ繋げる。			
	（成果の目標値）			
	現状値 （26年5月現在）	72%	目標値 （28年5月時点）	75%
	（施設建設等の場合）			
	年間利用者数（目標）（人）		稼働率（目標）（%）	
住民への公表方法 及び特記事項				

【成果指標と構成事業の関連性】

平成27年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費（千円）
① （仮称）中山道鴻巣宿鴻巣御殿御参行列開催事業	間接ソフト 江戸期における中山道の宿場地であり、徳川將軍家の鷹狩りの宿泊地であった「鴻巣御殿」の所在地としての歴史を活用し、合併後の鴻巣市にゆかりのある歴史人物をオールキャストで登場させ、市民と中心市街地である中山道を練り歩くパレードと、参列場所である鴻巣御殿と見立てた会場におけるステージイベントを開催するものです。	12,000
② 鴻巣文化財マップ作成事業	ソフト 旧市町単位で作成され、集約及び更新が必要な文化財マップを一新することで、魅力あふれる地域であることを、市民の皆様にも再確認して頂き定住化に繋げると共に、市外からも来訪者を呼び込めるコンテンツとしてまとめるものです。	2,376
合計		14,376

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	合併10周年の年でもあり、記念式典等、関連イベントにおいて積極的にPRを実施します。特に、①の事業については市民参加型のイベントとして、積極的な参加を求めます。
成果指標の達成見込み	過年度の指標結果より、積極的なPR戦略が認知度向上に繋がっている結果もあり、当該事業実施による、更なるコンテンツの充実とイベントでの地域活性化策は、成果指標の向上に十分に寄与するものです。