

## 改善報告書

## 【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 29年度

|               |   |        |                  |              |                  |       |
|---------------|---|--------|------------------|--------------|------------------|-------|
| 市町村名          | 鴻巣市   |        |                  |              |                  |       |
| 提案事業名         | 2D×3Dこうのす歴史トリップ事業   |        |                  |              |                  |       |
| 事業期間          | 27年度～27年度   |        |                  |              |                  |       |
| 成果指標          | (成果を検証する指標)<br>毎年実施するまちづくりアンケート（市民無作為4,000人抽出による行政評価アンケート）において、当該指標を計測する。 |        |                  |              |                  |       |
|               | (成果の目標値に対する実績)  |        |                  |              | 達成度              | A B C |
|               | 従前値<br>(26年5月時点)  | 72%    | 目標値<br>(28年5月時点) | 75%          | 実績値<br>(28年5月時点) | 72%   |
|               | (施設建設等の場合の実績)   |        |                  |              |                  |       |
| 年間利用者数<br>(人) | (目標)<br>(実績)  | —<br>— | 稼働率<br>(%)       | (目標)<br>(実績) | —<br>—           |       |

## 【改善報告】

## ①成果指標の再設定

|               |                                     |        |                  |              |                  |        |
|---------------|-------------------------------------|--------|------------------|--------------|------------------|--------|
| 事業・方策名        | 鴻巣歴史探訪体験事業                          |        |                  |              |                  |        |
| 成果指標の再設定      | (成果を検証する指標)<br>市観光協会主催「中山道歴史散策」体験者数 |        |                  |              |                  |        |
|               | (成果の目標値に対する実績)                      |        |                  |              | 達成度              | A B C  |
|               | 現状値<br>(28年4月時点)                    | 705人   | 目標値<br>(29年4月時点) | 1,200人       | 実績値<br>(29年4月時点) | 3,741人 |
|               | (施設建設等の場合の実績)                       |        |                  |              |                  |        |
| 年間利用者数<br>(人) | (目標)<br>(実績)                        | —<br>— | 稼働率<br>(%)       | (目標)<br>(実績) | —<br>—           |        |

## ②再設定指標を達成するための事業・方策内容

|         |  |
|---------|--|
| 事業・方策内容 |  |
| ①       | 製作した文化財保護マップなどを活用し、過年度より実施する鴻巣市「中山道歴史散策」の体験者を増加させることで、事業目的である「歴史を核にした、魅力あるれる鴻巣地域の再発見と地域愛着醸成、そしえ市外来訪者の増加」に結びつけ、当初成果指標の底上げも狙います。 |
| ②       | 文化財保護マップ作成において再整理した市の貴重な文化財のPRを強化するために、案内看板も増設を行うことで、散策ルートの充実を促進します。   |
| ③       |  |

## ③事業・方策の実施効果

|         |   |
|---------|---|
| 実施効果の概要 |   |
| ①       | 大河ドラマ「真田丸」放映を考慮し、当初予定より散策開催件数を増加したこともあり、想定以上の体験者を獲得することができた。文化財マップを活用し内容充実に努めたことで、マップ自体の反応も良く、今後さらに活用を図っていききたい。 |
| ②       | 案内看板は当初予定通り増設を行い、散策内容の充実化が図られた。   |
| ③       |   |

## ④特記事項

|  |
|--|
|  |
|--|