

## 成果指標設定調書

## 【成果指標の設定】

成果指標設定年度 26 年度

市町村名	鴻巣市			
提案事業名	花と人形と「食」のまちこうのす地域力向上事業			
事業期間	26 年度	～	26 年度	
事業の必要性、目的	平成26年度に市政施行60周年を迎えるにあたり、「花と人形まち こうのす」として一貫したまちづくりを実施してきた本市の歩みを振り返るとともに、これからのまちづくりを市民との協働により推進し、さらなる発展を目指すためまちづくりフェアを開催する。			
成果指標	(成果を検証する指標) こうのす花まつりの入込観光客数			
	(成果検証の具体的な方法) こうのす花まつりの入込観光客数の事業実施前と実施後の数値を比較し、増減数及びその原因を分析する。			
	(上記の指標を設定した理由) こうのす花まつり期間中の開催となるため、事業実施後の数値を比較することで、事業の効果を測定することができる。			
	(成果の目標値)			
	現状値 (26年3月現在)	219,700人	目標値 (27年3月時点)	300,000人
	(施設建設等の場合)			
	年間利用者数(目標)(人)		稼働率(目標)(%)	
住民への公表方法及び特記事項	広報誌、ホームページ、チラシ等で周知する。			

## 【成果指標と構成事業の関連性】

平成26年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① まちづくりフェア事業	まちづくりフェアは「花と人形のまち」を次のステージへ発展させる起爆剤にするため、老若男女あらゆる世代・性別にとっての関心ごとである「食」を新たなテーマに、こうのす花まつりの開催期間中に実施し、イベントに数多く出展されているこうのすグルメを活用することによって、鴻巣の新たな魅力を市内外にPRする。	10,291 (10,250)
②		
③		
④		
⑤		
合計		10,291

## 【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	老若男女あらゆる世代・性別にとっての関心ごとである「食」をテーマとすることで、鴻巣の新たな魅力を市内外にPRする。
成果指標の達成見込み	こうのす花まつりでは、数多くのこうのすグルメが出展されており、まちづくりフェアで「食」をPRすることの効果は高いと考える。