

## 改善報告書

## 【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 26 年度

市町村名	鴻巣市					
提案事業名	花と人形と「食」のまちこうのす地域力向上事業					
事業期間	26 年度 ～ 26 年度					
成果指標	(成果を検証する指標) こうのす花まつりの入込観光客数の事業実施前と実施後の数値を比較し、増減数及びその原因を分析する。					
	(成果の目標値に対する実績)				達成度	A B (C)
	従前値 (26年3月時点)	219,700人	目標値 (27年3月時点)	300,000人	実績値 (27年3月時点)	216,420人
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) — (実績) —	稼働率 (%)	(目標) — (実績) —		

## 【改善報告】

## ①成果指標の再設定

事業・方策名	鴻巣グルメを活用した鴻巣の魅力UP事業					
成果指標の再設定	(成果を検証する指標) 鴻巣市観光イベント入込客数を比較することで、観光戦略全体での評価と分析を行う。					
	(成果の目標値に対する実績)				達成度	(A) B C
	現状値 (27年3月時点)	1,228,249人	目標値 (28年3月時点)	1,260,000人	実績値 (28年3月時点)	1,490,120人
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) — (実績) —	稼働率 (%)	(目標) — (実績) —		

## ②再設定指標を達成するための事業・方策内容

事業・方策内容	
①	まちづくりフェア実施により、食をテーマにした活性化の素地が出来上がりつつある中で、観光協会や商工会などと連携し、様々なイベントを通じ鴻巣が誇る「鴻巣グルメ」のPRを行う。
②	地産地消・6次産業化等、農業・商業・観光業などの相乗的な発展につながる展開を検討し、今後の展開に結びつける。
③	

## ③事業・方策の実施効果

実施効果の概要	
①	各イベント実施にあたり第12回埼玉B級ご当地グルメ王決定戦での「こうのす川幅うどん」の優勝といった成果と連動し、鴻巣市グルメのPRに努めたこともあり、期待以上の成果に結びつくことができた。
②	各関係産業との連携については、現在は定期的なリピーターを呼び込む仕掛けを検討中であるなど、順調なイベント活動が次のステップの検討を呼ぶ好循環が生まれつつあり、今後とも期待が出来る。
③	

## ④特記事項

--