

成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 29 年度

市町村名	鴻巣市			
提案事業名	県央地域一日体験モニター事業			
事業期間	平成29年度	～	平成29年度	
事業の必要性、目的	県央地域の各市町は、少子化・高齢化が進行する将来に対応するため、年齢の若い子育て世代（子育て世帯）の転入・定住の促進が必要である。そこで、県央地域の各市町と協働して、県央地域外の子育て世代（子育て世帯）に県央地域の魅力的なスポット、子育て施設等を見学・体験してもらうこと等を通じて、県央地域の魅力を継続的に発信するとともに、今後の事業展開のための基礎資料を得ることで、転入・定住の促進を図ることを目的とする。			
成果指標	（成果を検証する指標） 県央地域への年少人口の転入超過数（0歳～14歳）			
	総務省「住民基本台帳人口移動報告」による測定			
	（上記の指標を設定した理由） 当該事業は、年齢の若い子育て世代（子育て世帯）の転入・定住の促進を図ることを目的としている。			
	（成果の目標値）			
	現状値 （H29年目標値）	239人	目標値 （H30年時点）	263人（10%増）
	（施設建設等の場合）			
年間利用者数（目標）（人）	/	稼働率（目標）（%）	/	
住民への公表方法及び特記事項				

【成果指標と構成事業の関連性】

平成29年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費（千円）
① 県央地域一日体験モニター事業	県央地域外の子育て世代（子育て世帯）に県央地域の魅力的なスポット、子育て施設等を見学・体験してもらう、見学・体験を通じて、地域の魅力を伝えるとともに、地域の魅力を評価してもらう、モニターの募集告知を通じて地域の魅力を発信する、ことにより転入・定住の促進を図ることを目的として、実施するものである。	880
合計		880

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	モニターの募集告知を通じて地域の魅力を県央地域外の子育て世代に広く発信するとともに、モニター事業参加者には定住・転入のきっかけにもらえるよう、一日体験を効果的に実施する。
成果指標の達成見込み	平成28年度に県央地域の4市1町で協働して作成した「埼玉県央ライフブック」による情報発信と併せて、事業を効果的に実施することで、目標を達成したい。