

成果検証報告書

【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 令和3年度

市町村名	鴻巣市					
提案事業名	花と緑の魅力あるまち創造プロジェクト					
事業期間	令和3年度 ~ 令和 年度					
成果指標	(成果を検証する指標) 鴻巣市産の農産物や花を市内店舗や直売所で購入している市民の割合					
	(成果検証の具体的な方法) 市民アンケート					
	(成果の目標値に対する実績)				達成度	(A) B C
	従前値	78.00%	目標値	80%	実績値	79.60%
	(令和3年2月時点)		(令和4年2月時点)		(令和4年2月時点)	
	(施設建設等の場合の実績)					
年間利用者数 (人)	(目標) (実績)	稼働率 (%)	(目標) (実績)			
住民への公表状況 及び特記事項		ホームページ等で公開				

【事業効果の整理・原因分析】

令和3年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① フラワーロードの創出	○	鴻巣駅から免許センターまでの通りに鴻巣産の花を活用した花の装飾を設置し、おおとり公園や市役所に花を展示した。また、市の花パンジーを中心としたフォトスポットを制作し、市内外の方に花のまち鴻巣をPRしたことで、ブランド化を目指すことができた。
② 転入世帯向け花のまちづくり参加チケットの配布	○	転入世帯に対し花のまちづくり参加券を配布することで、鴻巣が花のまちであることを認知してもらい、継続的な花の消費拡大を目指すことができた。
③ 新婚世帯向け花のまちづくり参加チケットの配布	○	鴻巣市に婚姻届を提出した世帯に対し花のまちづくり参加券を配布することで、定住意向を醸成するほか、継続的な花の消費拡大を目指すことができた。
④ 新築世帯向け緑のまちづくり参加チケットの配布	○	住宅を新築した世帯に対し緑のまちづくり参加券を配布することで、定住意識を醸成したほか、緑ある住環境の創出と家庭における子どもたちへの自然との共生意識の浸透を支援するすることができた。
⑤ 市民協働による花と緑あふれるまちづくり	○	自治会やコミュニティ協議会、NPO法人等と連携した花のまちづくりを進めることで、好事例の横展開を積極的に実施し、市民協働により花と緑のまちづくりを進めることができた。
⑥ 未就学児を対象にした花育活動	○	保育所、幼稚園等の花と緑あふれる環境づくりを支援するとともに、未就学児が主体的な花育活動を実践する場を創出することで、花や地域産業への関心を促した。
⑦ 中学生を対象にした花育活動	×	中学2年生を対象にした花育活動を実施し、地域の特産品である花について学ぶとともに、地域との結びつきを創出することとしていたが、新型コロナウイルス感染症の影響により、予定していた学校での開催ができなかったため。
⑧ 駅自由通路へのフラワーデザインアート	○	鴻巣駅の東西を結ぶ自由通路の壁等に「花」や「緑」、「コウノトリ」のデザインアートを施すことで、「花のまちこうのす」の浸透とイメージアップを図ることができた。

【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について 十分に成果が認められた点	鴻巣市産の農産物や花を、市内店舗や直売所で購入している市民の割合が増加していることから、シビックプライドの醸成に繋がったと考えられる。
実施事業について 成果が不十分である点	
成果検証を踏まえた 今後の改善策	これまでのところ成果が認められるが、生活様式の変化なども踏まえ、継続的かつ効果的に「花」と「緑」を生かした事業を進めていくことが必要である。