

成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 令和3 年度

市町村名	鴻巣市			
提案事業名	花と緑の魅力あるまち創造プロジェクト			
事業期間	令和3 年度	～	年度	
事業の必要性、目的	新型コロナの影響により市民が生活への不安を抱える中、様々な活動自粛やリビングシフトによって生活様式の大きな変革期を迎えたこの時代を、市民のシビックプライドを醸成する絶好のチャンスと捉え、本市の強みである「花」と「緑」を生かした取組を相乗的にかつ継続的に実施することにより、市民と一体となって潤いと彩りあふれる魅力あるまちを創造する。			
成果指標	(成果を検証する指標) 鴻巣市産の農産物や花を市内店舗や直売所で購入している市民の割合			
	(成果検証の具体的な方法) 市民アンケート			
	(上記の指標を設定した理由) 花や緑のまちづくり参加券を配布するほか、市民の主体的なまちづくりに対して花の種を配布するなど、花に触れる機会づくりを総合的に実施することから。また、令和2年度に制定した「花と緑の都市宣言」の効果検証にもなると判断。			
	(成果の目標値)			
	現状値 (R1年度)	78.00%	目標値 (R3年度)	80%
	(施設建設等の場合)			
	年間利用者数(目標)(人)		稼働率(目標)(%)	
住民への公表方法及び特記事項	ホームページ等で公開			

【成果指標と構成事業の関連性】

令和3年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① フラワーロードの創出	ソフト 春と冬の2回、鴻巣駅から免許センターまでの通りに鴻巣産の花を活用した花の装飾(プランター、ハンギングバスケット等)を設置するほか、通りに面したおおとり公園や市役所に花を展示する。加えて冬期は花の観光スポットが無いいため、市の花バンジーを中心としたフォトスポットを制作し、市内外の方に花のまち鴻巣をPRし、ブランド化を目指す。	7,908
② 転入世帯向け花のまちづくり参加チケットの配布	ソフト 【補助対象外事業】鴻巣市に転入した方へ、まずは鴻巣が花のまちであることを認知してもらい、将来にわたって花と緑を生かした市民協働のまちづくりへの参加を促すため、転入世帯に対し花のまちづくり参加券を配布し、鴻巣での新たな生活に花を添えるほか、継続的な花の消費拡大を目指す。	4,242
③ 新婚世帯向け花のまちづくり参加チケットの配布	ソフト 【補助対象外事業】鴻巣市に婚姻届を出された世帯に対して花のまちづくり参加券を配布し、新たな生活の門出を祝い、愛と潤いのある共同生活によって、豊かな家族形成を促し、定住意向を醸成するほか、継続的な花の消費拡大を目指す。	1,000
④ 新築世帯向け緑のまちづくり参加チケットの配布	ソフト 【補助対象外事業】住宅を新築された世帯に緑のまちづくり参加券を配布し、新居の庭に記念植樹を促すことにより、定住意識を醸成するほか、緑ある住環境の創出と家庭における子どもたちへの自然との共生意識の浸透を支援する。	850
⑤ 市民協働による花と緑あふれるまちづくり	ソフト 市民協働により花と緑のまちづくりを進めるため、自治会やコミュニティ協議会、NPO法人等と連携した花のまちづくりを進めることにより、好事例の横展開を積極的に実施し、地域全体への取組の浸透を促す。	1,500
⑥ 未就学児を対象にした花育活動	ソフト 公立・私立保育所、幼稚園等の花と緑あふれる環境づくりを支援するほか、未就学児が主体的な花育活動を実践する場を創出することで、花や地域産業への関心の醸成を目指す。	1,170
⑦ 中学生を対象にした花育活動	ソフト 現在実施している小学3年生の花育活動に加えて、新たに中学2年生を対象にした花育活動を実施し、地域の特産品である花について学びながら、子どもたちの多様な感性を生かしたハンギングバスケット等を制作し、地域との結びつきを創出する。	1,530
⑧ 駅自由通路へのフラワーデザインアート	ソフト 鴻巣駅の東西を結ぶ自由通路の壁や窓に「花」や「緑」、「コウノトリ」のデザインアートを施し、駅利用者に潤いと癒しを、そして「花のまちこうのす」の浸透とイメージアップを図る。	1,000
	合計	19,200

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	「花と緑の都市宣言」を制定し、様々な場面で「花のまち」のプロモーションを展開していくことにより、市民の意識への浸透を図り、市民や各種団体、事業者と一体となって魅力あるまちづくりに取り組む。
成果指標の達成見込み	都市宣言の制定を踏まえ、市が一丸となって取り組むことで、大きく進捗が図られると考える。