

# オープンミーティング「NOSU・LAB」 かわら版 VOL.3

「NOSU・LAB」とは、地域に愛着を持つ市民が集まり、オープン＆フラットな環境でまちの魅力(づくり)について情報交換を行いながら、市民同士の交流を深める場で、毎月第1土曜日に「にぎわい交流館(にこのす)」の1階カフェスペースで開催しています。

## 第3回 2022年9月3日(土) 10:00~11:30 @ にこのす

3回目のオープンミーティングには11名が参加しました。

前回話題になった日本酒のラベルデザイン案について、今回は前回の参加者から出た意見を反映したデザイン案が披露されました。今後、にこのす等の交流施設を活用しながら「情報のオープン化」と「投票形式による共感・応援体制の形成」を実験的に行っていきます。

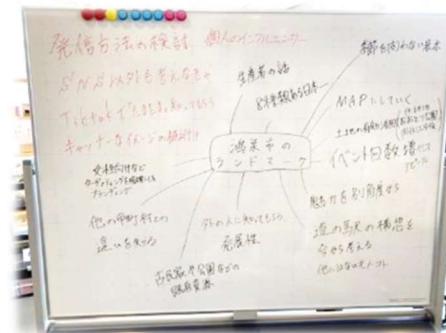
そして、今回のミーティングテーマの「鴻巣のランドマーク」について。まずは参加者皆さんから自己紹介を兼ねて「鴻巣の好きな場所」を発表しました。

全員の発表後、参加者を3グループに分け途中でメンバーを入れ替えながらグループミーティングを実施。

「ネガティブ」に捉えがちなワードを「ポジティブ」に変換することを意識しながら、意見交換を行いました。最後には参加者から意見交換で話題になったことや得た気づきについて発表しました。

既存資源の見直し(魅力を別の角度から捉え直す)、魅力の発信方法(特に、“思い”が伝わる個人からの発信の有効性)、道の駅整備に向けた他市町村との差別化(オリジナリティの獲得)など、過去・現在・未来それぞれに対し、広い意見が出たのが印象的でした。

次回は10月1日(市民の日)にクレアこうのす小ホールで行われる『[シティプロモーション推進フォーラム](#)』を番外編と位置付けています。ご興味のある方は是非ご参加ください。



最後の発表の際のホワイトボードのメモ。既存資源の見直しと類似した「土地の有効活用」という意見の中には、笠原小学校跡地、鴻巣宿おおとり公園など具体的な場所の名前も挙がりました。

基調講演は第1回 NOSU・LAB 特別ゲストの齊藤さん。  
パネルディスカッションには市長も登場します。

次回:10月1日(土)10:00~11:45  
『シティプロモーション推進フォーラム』  
  
次回 LAB:11月5日(土)10:00~  
詳細はHP等でお知らせします!

