

会議の名称 第1回鴻巣市シティプロモーション推進懇話会 開催日 令和3年8月21日(土) 開催時間 午前10時00分 開会 · 午前11時45分 閉会 開催場所 鴻巣市役所 大会議室 出席者(委員)氏名(田庸者数) 香藤 哲也(アドバイザー) 生川 由美 平山 八重 芳藤 壮二 真鍋 透 斎藤 徹 佐宗 勇志 伊藤 恵 澤田 稔行 平 匠子 須藤 奈々恵 石山 菜緒美 天野 雄大(13名) 欠席者(委員)氏名(次席者数) 亀谷 礼子 山崎 益美(2名) (次席者数) 市長政策室参事兼総合政策課長 武田 昌行 市長政策室参事兼経書課長 計長 総合政策課主任 開 遼太郎 (療職者の可否(傍聴者数) 否(0名) 1 開 会 2 あいさつ 3 シティプロモーション推進懇話会について・懇話会の設置目的等について・懇話会の設置目的等について 4 自己紹介会 5 説明・意見交換 (1)「シティプロモーションの現状と課題」 (2) 鴻巣市シティプロモーションが推進方針(仮)の概要について 3 意見交換 (1) 「シティプロモーションが推進方針(仮)の概要について (3) 意見交換			会	議	録	
開催時間 午前10時00分 開会 ・ 午前11時45分 閉会 開催場所 鴻巣市役所 大会議室 齊藤 哲也 (アドバイザー) 生川 由美 平山 八重 芳澤 壮二 真鍋 透 斎藤 徹 佐宗 勇志 伊藤 恵 澤田 稔行 平 匠子 須藤 奈々恵 石山 菜緒美 天野 雄大 (13名) (大席者数) 市長政策室参事兼総合政策課長 武田 昌行市長政策室参事兼総合政策課長 武田 昌行市長政策室参事兼総合政策課長 武田 昌行市長政策室参事兼総合政策課長 武田 昌行市長政策室参事兼総合政策課長 耐 勝 総合政策課主任 岡 遼太郎 (0名) で ・ 懇話会の設置目的等について ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	会議の名称		第1回鴻巣市シティプロモーション推進懇話会			
開催場所 鴻巣市役所 大会議室 齊藤 哲也 (アドバイザー) 生川 由美 平山 八重 芳澤 壮二 真鍋 透 斎藤 徹 佐宗 勇志 伊藤 恵 澤田 稔行 平 匠子 須藤 奈々恵 石山 菜緒美 天野 雄大 (1 3 名)	開催日		令和3年8月21日(土)			
出席者(委員)氏名	開催時間		午前10時00分 開会 · 午前11時45分 閉会			
出席者(委員)氏名	開催場所		鴻巣市役所 大会議室			
(欠席者数)			芳澤 壮二 伊藤 恵	真鍋 透澤田 稔行	斎藤 徹 佐宗 勇志 丁 平 匠子 須藤 奈々恵	
市長政策室参事兼総合政策課長 武田 昌行 市長政策室参事兼秘書課長 小林 勝 総合政策課主査 羽鳥 敦 総合政策課主任 中村 友美 総合政策課主任 岡 遼太郎 彦太郎 宮太郎 宮太郎 宮太郎 日 第 会 2 あいさつ 3 シティプロモーション推進懇話会について ・懇話会の設置目的等について ・会議の公開について ・会議の公開について 4 自己紹介 合 記明・意見交換 (1) 「シティプロモーションの現状と課題」 (2) 鴻巣市シティプロモーション推進方針(仮)の概要について			 亀谷 礼子	山崎 益美	美 (2名)	
1 開 会 2 あいさつ 3 シティプロモーション推進懇話会について ・懇話会の設置目的等について ・会議の公開について 4 自己紹介 会 説明・意見交換 (1) 「シティプロモーションの現状と課題」 (2) 鴻巣市シティプロモーション推進方針(仮)の概要について	事務局職員職氏名		市長政策室参事兼総合政策課長 武田 昌行 市長政策室参事兼秘書課長 小林 勝 総合政策課主査 羽鳥 敦 総合政策課主任 中村 友美			
2 あいさつ 3 シティプロモーション推進懇話会について ・懇話会の設置目的等について ・会議の公開について 4 自己紹介 5 説明・意見交換 (1) 「シティプロモーションの現状と課題」 (2) 鴻巣市シティプロモーション推進方針(仮)の概要について	傍聴者の可否(傍聴者数)		否 (0名)			
Yhr	議	2 あいさつ 3 シティプロラ・懇話会の記・会議の公開 4 自己紹介 5 説明・意見 (1) 「シラー(2) 鴻巣市	受置目的等について 開について 交換 ティプロモー: おシティプロ	ついて	と課題」	

- 6 その他
- 7 閉 会

「シティプロモーションの現状と課題」についてアドバイザーの齊藤氏から説明が あった。

鴻巣市シティプロモーション推進方針(仮)の概要について事務局から説明を行い、 内容について出席者による意見交換を行った。

主な意見は以下のとおり。

- ・鴻巣市には市民が「鴻巣ってこういうところだよね」と自慢できるところが少ない。
- ・鴻巣市では世代間の交流が活発で、引っ越してきた方も地域になじみやすいと思う。
- ・世代によって知りたい情報が異なるため、情報発信の方法が重要になる。
- ・イベントや市民活動をしている人が継続して活動してもらえるよう、自分たちの活 動によって他の誰かが喜んでいることを実感できる仕掛けが必要。

・シティプロモーション推進方針の概要(素案)はとても良いと思う。これに沿って 推進方針の策定作業を進めていけばよいと思う。

・特に市民との協働が一番大切で、例えば、情報発信をマネタイズすることで継続的 なシティプロモーションができるのではないか。

・まちのブランディングをして情報発信をすることは大切なことであるが、日々 の暮らしが安心・安全でいられることが重要であると思う。そういったものを見 える化・数値化することができれば、そこの地域で暮らしたいということにつな がるのではないでしょうか。

- ・若者・女性にどういうところであれば住みやすいのかを調査するなど、ターゲ ットを絞ったマーケティングをする必要がある。
- ・鴻巣に遊びに来た人が、鴻巣にお金を落として、ついでに市の魅力発信をでき るような仕組みを作っていくと良い。
- ・若い人たちはインスタグラムで検索をしているので、情報発信の工夫が必要
- ・実家が鴻巣市外のお母さんが多く、子育て中は引きこもりがちになり、ストレ スもためやすいので、お母さんたちが過ごしやすい場所を作ることが必要。
- ・定住人口、関係人口、交流人口に対する施策に加えて、市内経済の活性化に向 けてどのように取り組むか、主語と目標を定めることで、より具体的な推進方針 の策定をすることができるのではないか。

・ 第1回鴻巣市シティプロモーション推進懇話会次第

配

布

- 【資料1】懇話会設置要綱
- 【資料2】懇話会委員名簿 【資料3】推進方針の概要
- 【資料4】事前アンケートまとめ
- 【資料5】懇話会スケジュール

「こうのす広場」紹介リーフレット こうのすLIFE

コウノトリの里こうのす

会

議

 \mathcal{O}

内

容

資

料