

# 会 議 録

会議の名称	令和4年度 第1回鴻巣市シティプロモーション推進懇話会
開催日	令和4年8月24日(水)
開催時間	午後2時00分 開会 ・ 午後3時15分 閉会
開催場所	鴻巣市にぎわい交流館 2階多目的室
出席者(委員)氏名 (出席者数)	齊藤 哲也(アドバイザー) 亀谷 礼子 生川 由美 堀越 孝雄 真鍋 透 斎藤 徹 佐宗 勇志 澤田 稔行 小野 修作 天野 雄大 (10名)
欠席者(委員)氏名 (欠席者数)	平山 八重 伊藤 恵 山崎 益美 (3名)
事務局職員職氏名	市長政策室参事兼総合政策課長 鈴木 誠司 総合政策課主査 羽鳥 敦 総合政策課主任 岡 遼太郎 総合政策課主事補 野中 杏樹
傍聴者の可否(傍聴者数)	不可
会 議 次 第	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 開 会</li> <li>2 あいさつ</li> <li>3 自己紹介</li> <li>4 意見交換             <ol style="list-style-type: none"> <li>①シティプロモーションの推進における成果指標と達成状況について</li> <li>②令和4年度シティプロモーション推進事業の進捗状況について</li> </ol> </li> <li>5 その他</li> <li>6 閉 会</li> </ol>

<p>会議の内容</p>	<p>○資料1に基づき懇話会の概要について、事務局から説明した。</p> <p>○資料2について、事務局から説明し意見交換が行われた。委員からの主な意見は次のとおり。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケートの取り方が違うため、他市との比較は容易にすべきではない。世代ごとの意向を今後も引き続き定点観測していくことは大切だと感じる。</li> <li>・約2,000人の回答に表れるまで、事業を浸透させるのは難しい。定量的な指標も必要だが、メディアでの露出やNOSU・LABの参加者など、定性的な指標も併せ持つことがよい。</li> <li>・NTTデータの「SUGATAMI」というサービスを使っている自治体もある。</li> <li>・ふるさと納税で鴻巣市の特産品が選ばれているというのは、市民にとって地域のことを見直すきっかけになる。</li> </ul> <p>○資料3について、事務局から説明し意見交換が行われた。委員からの主な意見は次のとおり。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・NOSU・LABを通じて「あるものさがし」を行うのは、シティプロモーションにとって重要なこと。</li> <li>・NOSU・LAB以外にもいろいろな場所で、活動が生まれたりすることが理想。</li> <li>・参加者の満足度を高めることが大切で、オンラインも含めて工夫が必要である。</li> <li>・コウノトリはメディアにとって注目度が高い。ヒナが生まれる、成長するなどの話題は地域情報の発信に大きく期待できる。</li> <li>・川幅うどんはインパクトがあった。学校給食で出すなど思い切った施策が必要。</li> <li>・これまでも色々な活動があったが、点としての活動であり、面に広がっていない。これからは、そういった活動に横ぐしをさすコーディネーターの存在が重要である。</li> <li>・人が集まって化学反応が起こることを期待したい。</li> <li>・常光の梨を使ったビールの製造を進めている。生産者はもちろん、地域の方と協力しながら地域の活性化のために活用していきたい。</li> <li>・12月に中山道を中心にものづくり大学がイベントを実施すると聞いた。そのような活動もシティプロモーションと絡めていくとよいのではないか。</li> <li>・シティプロモーションにつながる情報をキャッチアップして発信できる体制が理想である。</li> <li>・JRではこれまで高崎支社が沿線の事業を進めていたが、鴻巣駅等は熊谷にあるセンターが実施することになった。駅からハイキングなど、これまで以上に地域のまちづくり、にぎわいづくりに協力していきたい。</li> <li>・フォーラムでは、客観的な視点でシティプロモーションの必要性の理解を促す。また、委員からもあったふるさと納税についても話題にしていきたい。</li> </ul>
<p>配布資料</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・懇話会委員名簿</li> <li>・第1回鴻巣市シティプロモーション推進懇話会次第</li> <li>・資料1 鴻巣市シティプロモーション推進懇話会設置要綱</li> <li>・資料2 成果指標と達成状況について</li> <li>・資料3 令和4年度事業の進捗状況について</li> <li>・第6次総合振興計画後期基本計画概要版</li> <li>・シティプロモーション推進方針啓発リーフレット</li> </ul>