

政策 05 産業に関する政策

施策 03 観光の振興

あるべき姿

観光客数が増加することによって市の認知度が高まり地域経済が活性化されています。

施策の成果状況と評価

指標	観光客入れ込み客数（人）	基準値 (H27)	実績値 (R01)	実績値 (R02)	目標値 (R03)	対 基準値
		【商工観光課】	1,557,620	772,367	307,932	1,890,000
評価	(状況) 観光客入込客数は、基準値(1,557,620人)と比較して、80.2%低下しました。 (要因) 昨年同様に新型コロナウイルス感染拡大防止のため、施設の閉館や花まつり、花火大会、コスモスフェスティバル市の大きなイベントが中止された事が挙げられます。	(人) 				対 前年度
						☂ (低下)
						目 標 達 成 度
						■ ■ ■ (低)

基本事業の成果状況と評価

基本事業01 情報発信、魅力PRの強化

指標	市、観光協会のHPのイベント情報へのアクセス件数（件） 【商工観光課】	基準値 (H27)	実績値 (R01)	実績値 (R02)	目標値 (R03)	対基準値
		170,480	458,983	205,999	250,000	☀️ (向上)
評価	(状況)HPイベント情報のアクセス件数は、基準値(170,480件)と比較して、20.8%上昇しましたが、前年度と比較して、5.1%低下しました。 (要因)イベントの開催中止に伴い、関心度が低下したことが挙げられます。					対前年度
						☔️ (低下)
						目標達成度 ■ ■ ■ (中)

基本事業01 情報発信、魅力PRの強化

指標	マスコミへの露出件数 新聞(朝日、毎日、読売、埼玉) テレビ、ラジオ(件) 【商工観光課】	基準値 (H27)	実績値 (R01)	実績値 (R02)	目標値 (R03)	対基準値
		-	24	21	20	☔️ (低下)
評価	(状況)マスコミへの露出件数は、前年度と比較して、3件減少しました。 (要因)イベント開催が相次いで中止となったため、マスコミへの露出件数は減少しましたが、フィルムコミッション撮影誘致の相談件数は増加しており、マスコミの関心も定着しています。 (本指標は、初期値がないため、前年度値からの比較にて、成果状況を評価しています。)					対前年度
						☔️ (低下)
						目標達成度 🏰 (達成)

基本事業02 観光施設の活用の促進と維持管理

指標	観光施設利用者からの施設利用に関する苦情件数（件） 【商工観光課】	基準値 (H27)	実績値 (R01)	実績値 (R02)	目標値 (R03)	対基準値
		0	0	0	0	☀️ (向上)
評価	(状況)観光施設利用者からの施設利用に関する苦情件数は、令和元年度の苦情同様に令和2年度も0件でした。 (要因)施設雇用者対象の継続的な接遇研修等を実施など、苦情の件数の減少の改善に努めたことが挙げられます。より快適で利用しやすい施設の向上に努めます。					対前年度
						☀️ (向上)
						目標達成度 🏰 (達成)

基本事業02 観光施設の活用の促進と維持管理

指標	観光施設の年間利用者数（人） 【商工観光課】	基準値 (H27)	実績値 (R01)	実績値 (R02)	目標値 (R03)	対基準値
		127,644	136,779	62,668	161,000	☔️ (低下)
評価	(状況)新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、施設の閉館やイベントの中止に伴い、(基準値127,644人)から比較して50.9%低下、前年度と比較して、54.2%減少しました。 (要因)新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、施設を閉館やイベント中止に伴い来館者数の減少したことが挙げられます。新しい生活様式の定着に向け、観光施設が有効に活用され、安心・安全・快適に利用することが出来るように努めます。					対前年度
						☔️ (低下)
						目標達成度 ■ ■ ■ (低)