

はな の す HANA・NOSUワークショップ@にこのす

9月4日、にぎわい交流館「にこのす」で開催したワークショップに、日本薬科大学・女子栄養大学の学生7人が参加しました。

「花を活用した地域のにぎわいづくり」をテーマとしたマーケットイベントの企画立案やアクセサリーづくりに加え、無印良品大宮マルイ店店長との座談会など、さまざまな学びに触れる機会となりました。

学生の皆さんのアイデアが詰まったマーケットは、11月13日(日)に「にこのす」で開催します。アクセサリーやハーバリウムづくりなどのワークショップを行うほか、市役所駐車場にはキッチンカーも出店しますので、ぜひ遊びに来てください。

※埼玉県ふるさと創造資金活用事業



季節の花で彩り鮮やか「このすフラワーロード」



9月17日、総勢130人のボランティアの皆さんが、鴻巣警察署から埼玉県運転免許センターまでの通り(フラワーロード)を、季節の花で装飾しました。

この活動は令和2年12月に制定した「花と緑の都市宣言」における花いっぱいまちづくり事業の一環として、令和3年4月から実施しています。

4回目の開催となる今回は、この時期が見頃のダリアやペゴニアなどを植栽したプランター200基とハンギングバスケット50基でフラワーロードを装飾しました。通行の際は、美しい花々をお楽しみください。

また、次回の装飾は11月19日(土)を予定しています(関連裏表紙)。



第2期 IKOKA アンバサダー活動スタート

県央地域4市1町で取り組む「IKOKA暮らしやすさ発信事業」において、Instagramで地域の魅力を発信する19人のIKOKAアンバサダーが決まり、活動を開始しました。

9月24日には北本市役所で交流会が行われ、おすすめの地域情報や今後の抱負について発表し合うなど、地域への熱い思いと笑顔があふれた会となりました。

市HPで第2期IKOKAアンバサダーを紹介しています▶



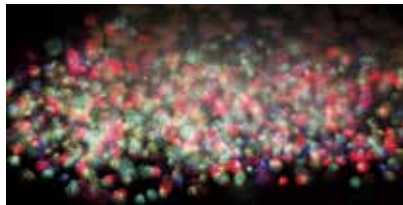


～希望をのせて、夜空に開く大輪の花～

4年ぶりの開催 「このす花火大会」

10月1日、商工会青年部主催「第19回このす花火大会」が糠田運動場で開催されました。

令和元年の台風による初めての中止から新型コロナの感染拡大の影響により4年ぶりの開催となりましたが、市内外から多くの来場者が訪れ、約15,000発の色彩豊かな花火を楽しみました。



シティプロモーション推進フォーラムを開催

10月1日「市民の日」に、クリアこのす小ホールでシティプロモーション推進フォーラムを開催し、100人の市民の皆さんが参加しました。

合同会社ローカルデザインネットワーク代表の齊藤哲也さんによる基調講演のほか、市長や埼玉新聞社県北支社長を交えたパネルディスカッションが行われ、さまざまな視点から今後のシティプロモーションについて議論が展開されました。

※埼玉県ふるさと創造資金活用事業



市の特産品が賞品に！ ～まいにちクイズボックス by GMO 第5回ニュース・博識甲子園～

9月11日、一般社団法人日本クイズ協会が主催する「第5回ニュース・博識甲子園」の全国大会が東京都港区で行われました。鴻巣市からは、市のPRの一環として、ふるさと納税でも人気のフラットカートや市内で育った牛肉、川幅グルメなどを、優勝校や参加校の賞品として贈呈しました。大会に参加した高校生は「賞品ありがとうございます！川幅グルメとても楽しみです」と話してくれました。



◀詳細は市HP

100歳！ ますますお元気で

100歳を迎えられた大正11年9月生まれの皆さんをお祝いしました。これからもどうぞお元気で！



▲9月1日生(加美)
まつもとしずか
松本静さん



▲9月3日生(人形)
あらいえいたろう
新井榮太郎さん