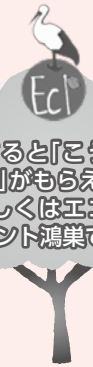


節電してこのとり伝説米をゲットしよう！

～エコチェックウィンター～

これから寒い冬を迎えますが、地球温暖化防止のためにも、皆さんの家計のためにも、「エコチェックウィンター」に参加して、無理なく効果的に節電に取り組みましょう。

参加すると「このとり伝説米」がもらえます(抽選)詳しくはエコチェンジポイント鴻巣で検索!



1 以下の節電に取り組もう！ (12～2月)

3か月間で、25kWh削減を目標にしましょう。() 内の数値は3か月間取り組んだ場合の目安です。

- 暖房の設定温度をいつもより低くする (53kWh削減)
インナーを着る、ひざ掛け、湯たんぽなどで暖かく過ごしましょう
- 白熱電球をLED電球に交換する (23kWh削減)
- 冷蔵庫の設定温度を調節する (強から中の場合15kWh削減)
- 使わない時は、電気便座のふたを閉める (9kWh削減)
- 交換のタイミングを迎えた方は古い家電を買い替える

LEDは省エネで長持ちでおしゃれ！

LED電球は白熱電球に比べると電気代は約6分の1、寿命は約40倍！また、「光の色」や「明るさ」をアレンジできるものもあり、生活のシーンでお部屋の雰囲気を変えられます。



2 電気量をチェックしよう

電気使用量をチェックする方法は2つ

- 電力会社の請求書を確認 ※昨年同時期の使用量も分かります
- WEB上で電気使用量の把握ができるサービスへの登録

WEBで電気使用量が把握できるサービスに登録してみましょう。例えば、東京電力では「くらしTEPCO」、「電気家計簿」があり、過去2年間の使用量が確認できます。他の電力会社にも同様のサービスがありますので、契約している電力会社のホームページをチェックしてみましょう。

3 結果を報告しよう！

詳しくは広報かがやき2月号でお知らせ予定です。

今年の夏のエコチェックサマー報告

参加者数／32人 削減できた人数／12人
※エコチェックサマーでは皆さんが削減できた電気の使用量が多いほど、このとり伝説米の配布数の増加につながります

エコチェンジポイント鴻巣 前期 (4～9月) の記念品配布数

前期の7イベントに173人が参加し、貯まったポイントを元に、46個の「このとり伝説米」を抽選で配付しました。
後期(10～2月)に行われるエコチェックウィンターや、野鳥観察会(来月号でお知らせ予定)にもぜひご参加ください。皆さんが参加するほど配付数が増えます。

第6回 緑のカーテンコンテスト・俳句 優秀作品を選出

地球温暖化防止及び夏期の省エネルギー対策として有効な緑のカーテンを普及啓発することを目的に、市とNPO法人フラワーピースが共催で第6回緑のカーテンコンテストを開催しました。審査の結果、次のとおり優秀作品を選出しました。

緑のカーテン

■生育部門(応募数9作品)

市長賞 伊藤 則行さん(写真左)
フラワーピース賞 村山 昭男さん

■ユニーク部門(応募数6作品)

市長賞 宮永 文雄さん(写真右)
フラワーピース賞 諏澤 健三さん



俳句(応募数31作品)

園児らは 植ゑしゴーヤの 風に寝る
大窓を 緑に染める 世界地図

渡邊 照夫さん
ゴーヤワールドさん