鴻巣市ふるさと納税業務委託におけるプロポーザルに係る質問に対する回答

No.	質問内容（質問箇所）	回答
1	【実施説明書　３ページ　７（１）】 会社分割等による事業承継に伴い、実施説明書で提出を求める書類について、参加事業者名義で提出できない場合の取扱いを教示願いたい。	会社分割等による事業承継により、承継後の事業者名義で必要書類を提出できない場合には、その理由及び事業承継等の経緯が確認できる資料、関係先への申請状況が分かる資料を併せて提出することで、承継前の法人名義での資料の提出を認めます。 なお、提出書類の内容について確認が必要な場合は、追加資料の提出を求めることがあります。
2	【実施説明書　４ページ　７（２）】 提出書類の電子データは「DVD-Rに保存の上、提出すること」とされています（１０（２）も同じ）。DVD-Rに代えて、電子メールで提出しても差し支えないでしょうか。	電子データは、実施説明書に記載のとおりDVD-Rに保存の上、提出してください。
3	【実施説明書　５ページ　１０（１）カ】 実施説明書１０（１）カでは「年間の寄附件数4,050件、寄附金額90,000,000円を想定した見積額」とされ、別紙８の見積条件（２）では「準備期間（契約日から令和9年3月31日）を含め、寄附受付期間（令和9年4月1日から令和12年3月31日）に係る費用を算出すること」とされています。 見積書の「企画提案見積価格」は、１年度分の額でしょうか、準備期間を含む３か年度分の合計額でしょうか。ご教示ください。	見積書及び内訳書は、契約日から令和12年3月31日までの履行期間全体を対象とした見積額を記載してください。なお、準備期間に係る費用についても見積額に含めるものとします。 また、見積額の算定に当たっては、実施説明書に記載の『年間寄附件数4,050件』及び『寄附金額90,000,000円』を前提に算出し、成果目標における寄附金額及び寄附件数の増加は考慮しないものとします。
4	【仕様書　３ページ　３（４）ウ】 仕様書２（１）でポータルサイトから除かれている「ふるさとNOW」の寄附についても、３（４）ウにより寄附金受領証明書等の送付が業務の対象とされています。 同サイトの寄附に係る受領証明書等の作成・送付の費用は、委託料とは別に１件あたりの単価で計上したいと考えております。この場合、見積書・内訳書への記載方法をご教示ください。	アステナミネルヴァ株式会社が運営及び管理する「ふるさとNOW」に係る寄附金受領証明書及び礼状の送付についても、本業務の対象に含まれます。 このため、見積額の算定に当たっては、参考値として年間50件の寄附があるものとして計上してください。また、当該費用については、内訳書の備考欄に算出根拠を記載してください。
5	【仕様書　２ページ　３（３）ア】 返礼品の配送には、株式会社トラストバンクが提供する「ふるさとチョイスＳＣＭサービス」の利用を想定しています。同サービスでは、配送料に加え、配送伝票の発行に１件８０円(税別)、ふるさと納税doとのデータ連携に係る費用が発生し、いずれも同社から請求されます。 これらの費用は、仕様書３（３）アの「本市が直接支払うもの」に当たるものとして、貴市から同社へ直接お支払いいただくという認識でよろしいでしょうか。	ご質問の費用については、仕様書３⑶アに規定する本市が直接支払う費用には含みません。受託者において必要な費用として見積額に含めて算出し、見積書に記載してください。

No.	質問内容（質問箇所）	回答
6	【仕様書　３ページ　３（４）ウ・エ】 寄附者から提出されたワンストップ特例申請書の受付（受領、内容の確認、データ化）は、本業務の範囲に含まれるでしょうか。 含まれる場合、受付に係るシステムの利用料等の費用は、見積額に含めるのでしょうか。ご教示ください。	ご質問の業務については、本市において実施するため、本業務には含みません。
7	【仕様書　５ページ　６（１）ウ】 現在ポータルサイトに掲載している返礼品の数と、協力事業者の数をご教示ください。 また、現在ポータルサイトで使用している写真や紹介文等の著作権は、前委託会社から引き継ぐことはできますでしょうか。	返礼品数及び協力事業者数は季節等により変動しますが、令和８年10月時点において、返礼品数は約380件、協力事業者数は約60事業者です。 また、現在の受託事業者との契約において、返礼品の写真や紹介文等の所有権及び著作権は本市に帰属することとしているため、引継ぎ可能です。
8	【企画提案書作成要領　１ページ　１（１）】 企画提案書は「２５ページ以内(表紙を除く)」とされています。目次と、２（１０）「参考資料」は、２５ページに含まれるでしょうか。ご教示ください。	目次及び参考資料についても、企画提案書のページ数に含めてください。 なお、目次の作成は必須ではありませんが、実施説明書１０⑵に記載のとおり、提出書類にインデックスをつけて提出してください。
9	【別紙３　営業経歴書】 会社分割等による事業承継に伴い、営業経歴書の記載事項について参加事業者名義で記載できない場合の取扱いを教示願いたい。	会社分割等による事業承継により、営業経歴書の記載事項について参加事業者名義で記載できない場合は、その理由及び事業承継の経緯が確認できる資料を併せて提出することで、承継前の法人に係る内容を記載することを認めます。 なお、記載内容について確認が必要な場合は、追加資料の提出を求めることがあります。
10	【実施説明書　３ページ　７（１）エ】 提出対象の通知書について、“国税庁法人番号公表サイト”から取得・印刷したページの提出でも叶いますでしょうか。	お見込みのとおりです。 実施説明書に規定する法人番号に関する書類については、国税庁が運営する法人番号公表サイトから取得し印刷したページを提出書類として認めます。
11	【別紙４　技術資料】 “契約金額”について“開示不可”との記載でも本公募に参加は叶いますでしょうか。	別紙４「技術資料」における契約金額及び受託金額については、契約上の守秘義務等により記載が困難な場合は、「開示不可」と記載して差し支えありません。 なお、記載可能な範囲でできる限り具体的に記載してください。 また、実施説明書に規定する技術資料の添付資料についても、守秘義務等により開示できない部分はマスキングするなどした上で提出してください。
12	【別紙３　営業経歴書】 対象の報告項目について、【４】営業種目・品目の項目で“取扱品目表を参照の上～”　とありますが、これらの資料が見当たりません。 “取扱品目の内容”とは如何なる報告か、具体的なお手引きと共に取扱品目表の資料のご提示をお願いできますでしょうか。	別紙３「営業経歴書」に記載の「取扱品目表」については、「業種表・営業品目一覧」と読み替えてください。 なお、本事項の記載に当たっては、新たに添付する「物品等競争入札参加資格審査の手引（県手引一部抜粋）」を参照の上、記載例を参考に記入してください。

No.	質問内容（質問箇所）	回答
13	【仕様書　２（３）】 　現在使用されている、画像・ページURLは引継ぎ可能でしょうか。	現在使用している返礼品の画像及びページURLについては、引継ぎ可能です。 　なお、返礼品の写真、紹介文等に係る所有権及び著作権は、本市に帰属することとしています。
14	【仕様書　３（７）イ】 　広告費用は委託料とは別に貴庁のご予算で対応いただける認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。 　広告費用については、本市において毎年度予算化しています。 　詳細については、鴻巣市ふるさと納税業務委託企画提案書作成要領２⑸カをご確認ください。
15	令和７年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額および件数についてご教示いただけますでしょうか。	個別の返礼品に係る寄附額及び寄附件数については、公表していません。 　なお、令和７年度の寄附受入額に対するカテゴリ別構成比は、食料品が約54.4%、生活用品が約24.4%、娯楽品が約12.4%、工芸品等が約7.4%、機器類が約1.5%です。 ※上記カテゴリーは本市独自の分類によるものです。
16	令和７年度の寄附受入額に対するカテゴリ別構成比をご教示いただけますでしょうか。	令和７年度の寄附受入額に対するカテゴリ別構成比は、食料品が約54.4%、生活用品が約24.4%、娯楽品が約12.4%、工芸品等が約7.4%、機器類が約1.5%です。 ※上記カテゴリーは本市独自の分類によるものです。
17	貴庁の現在のふるさと納税業務において、現状課題がありましたらご教示ください。	本市の課題としては、市の地域資源や特色を活かし、寄附者ニーズや市場分析を踏まえた返礼品の企画、既存返礼品の寄附件数の増加、返礼品等の効果的なプロモーションや既存返礼品提供事業者に対するフォローアップの実施、ふるさと納税制度の改正に伴う対応等が挙げられます。
18	今後、新たに注力・強化していきたいとお考えの返礼品カテゴリがございましたらご教示いただけますでしょうか。	本市の特産品はもとより、サービス提供型プラン、体験型プラン、現地決済型プラン等、本市の特色を活かした多様な返礼品について検討が必要であると考えています。 　また、令和10年度に開業予定の道の駅こうのすを、新たな返礼品の企画や市内外へのプロモーション等の事業推進に活用することも必要であると考えています。
19	３か年の目標寄附額をご教示ください。また、各年度の寄附額・件数も想定されていましたら併せてご教示いただけますでしょうか。	本業務の成果目標は仕様書４のとおりです。 　なお、本業務の見積額を算出するための見積条件は、年間寄附件数4,050件、寄附金額90,000,000円です。
20	令和７年度のポータルサイト別構成比をご教示いただけますでしょうか。	令和７年度の寄附額に対するポータルサイト別の構成比は、楽天ふるさと納税が約45%、ふるさとチョイスが約23%、ふるなびが約16%、その他のポータルサイトが約16%です。 　なお、現在利用しているポータルサイトについては、鴻巣市ふるさと納税業務委託仕様書巻末の別紙「ポータルサイト一覧」をご確認ください。

No.	質問内容（質問箇所）	回答
21	令和７年度の事業者別構成比（TOP10）をご教示いただけますでしょうか。	事業者別構成比については、公表していません。
22	令和７年度の運賃について（常温・冷凍構成比、サイズ構成比、出荷地域構成比）ご教示いただけますでしょうか。	常温・冷凍構成比、サイズ構成比及び出荷地域構成比については公表していません。 なお、返礼品の発送に係る費用は本市が負担するため、見積条件には含みません。
23	令和８年10月の制度改正に伴う主要返礼品の非掲載の有無及び該当返礼品についてご教示いただけますでしょうか。	令和８年10月の制度改正に伴い掲載を終了した返礼品はありますが、主要な返礼品について非掲載となったものはありません。

※同趣旨の質問については回答をまとめています。