

団体名	鴻巣グリークラブ	交付額	150,000 円
事業名	結成 30 周年記念・第 19 回定期演奏会	内容	拡大事業
<p>&lt;実施内容&gt;</p> <p>① 日時：令和 6 年 12 月 15 日（日）・開場 午後 1 時 30 分、開演 午後 2 時</p> <p>② 場所：クレアこうのす大ホール</p> <p>③ 演奏曲：1 部「旅」テーマの愛唱歌 2 部 初演・男声合唱組曲「浮雲のように」 3 部 友情出演：こうのとりのアカデミー混声合唱団 4 部：「明日に向かって」</p> <p>④ 会場内：中年以降の方多く、殆どマスク着用。20～30 代少ない。</p> <p>⑤ 経費節約のため、前日の、通しリハーサルは通常の練習会場で実施。</p>			
<p>&lt;成果&gt;</p> <p>① 来場者は 350 人で、当初予定を大きく割り込んだ。</p> <p>② オンステ団員 17 名。インフルエンザの為当日欠席 1 名、仕事都合で欠席 2 名。</p> <p>③ 初演「男声合唱組曲 浮雲のように」（作曲：吉澤 篤、作詩：立原道造）は大変好評</p> <p>④ 新規試みの、団員 3 人による、グリークラブ入団トークはユーモアたっぷり好評。</p>			
集客方法	<p>&lt;申請時&gt;</p> <p>① 広報「かがやき」・クレア情報誌・一般新聞への掲載② 市内各施設へのポスター掲示とチラシ入場券の配布依頼</p> <p>③ 市内中学校へのポスター掲示と入場券の配布依頼④ 来場希望者や OB への招待状送付⑤ 音楽団体や知人への入場券チラシの配布⑥ グリークラブ HP での告知</p>	<p>&lt;実際の取組&gt; 事業参加者（集客）数：350 人</p> <p>① 広報「こうのす」11 月号掲載、クレア情報誌掲載 一般新聞掲載出来ず② 市内コミセン、公民館、市掲示板、市民活動センターへチラシ配布、ポスター掲示、入場券配布依頼（360）③ 市内及び北本駅ポスター・入場券の配布（60）④ OB、来場希望者への案内状送付無し。⑤ 音楽団体や知人へのチラシ、入場券配布（1100）⑥ グリークラブの HP で告知</p>	
会員を増やす取組	<p>&lt;申請時&gt;</p> <p>① 市内各所へ募集ポスター掲示② グリークラブホームページで募集 ③ 団員による知人勧誘④ ミニコンサート会場で勧誘活動⑤ 他音楽団体への演奏会告知や団員募集</p>	<p>&lt;実際の取組&gt;</p> <p>① 市内各所（コミセン、公民館など）にポスター掲示。② グリークラブの HP で募集。③ 団員による勧誘活動。④ ミニコンサート会場での勧誘活動⑤ 地域音楽団体への演奏会案内や団員募集⑥ 施設訪問時に知人・家族への勧誘依頼。</p>	

<自由記載欄>

- ① 会員増が喫緊のかつ大きな課題である。最低各パート 8 人は必要。あと 10 人。全員で一丸となって勧誘の為の方策を考える。
- ② 演奏会の曲目に 30～50 代の共感も得るジャンル曲も取り入れていく。
- ③ 地域密着の活動による活動を充実させたい。(施設訪問演奏、ミニコンサート等)
- ④ 隔年でグリークラブオリジナル曲の発表の継続。(13 年「雲」18 年「武蔵野」24 年「浮雲のように」に続いて。
- ⑤ 活動基盤の経費面での安定が必要(会員増、ゲネプロの前日実施、定演の回数減など)