

政策 06 市民協働による一人一人が主役のまちづくり

施策 03 市民協働とシティプロモーションの推進



あるべき姿

まちへの愛着と市政への関心が高まり、市民協働のまちづくりが進められています。

■ 施策の成果状況と評価

指標	鴻巣市・市政に関心を持っている市民の割合（％）		対基準値	指標値の注釈	
	【秘書課】		☀️ (向上)		
指標の動き	後期基準値	66.6		分析 評価	
	R04実績	72.0		ホームページやSNS等により積極的に情報発信したことが市民ニーズに応えられたと考えられます。	
	R05実績	71.0			
	R06実績				
	R07実績				
	R08実績				
	R08目標値	70.0			
			☔️ (低下)	目 標 達 成 度	
			🏰 (達成)		

指標	市民協働のまちづくりが進められていると思う市民の割合（％）		対基準値	指標値の注釈	
	【秘書課】		☀️ (向上)		
指標の動き	後期基準値	54.7		分析 評価	
	R04実績	59.3		HPやSNSを活用し積極的な情報発信を行うことにより、イベント等への参加意欲が向上し市民協働のまちづくりの推進につながっていると考えられます。	
	R05実績	59.0			
	R06実績				
	R07実績				
	R08実績				
	R08目標値	58.0			
			☔️ (低下)	目 標 達 成 度	
			🏰 (達成)		

■ 基本事業の成果状況と評価

基本事業01 広聴の充実

指標	指標値の注釈	
市民の意見や考えを行政に伝える場が身近に確保されていると思う市民の割合（％）	対基準値	傘 (低下)
【秘書課】		対前年度
後期基準値	83.3	傘 (低下)
R04実績	82.1	傘 (低下)
R05実績	82.0	目 標 達成度
R06実績		■ (低)
R07実績		
R08実績		
R08目標値	84.0	

基本事業01 広聴の充実

指標	指標値の注釈	
市民の声を聴くための各種チャンネルへの参加総数（人）	対基準値	太陽 (向上)
【秘書課】		対前年度
後期基準値	2,406	太陽 (向上)
R04実績	2,262	目 標 達成度
R05実績	2,589	■ (中)
R06実績		
R07実績		
R08実績		
R08目標値	2,800	

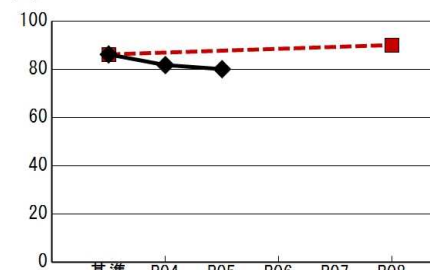
基本事業02 広報の充実

指標	指標値の注釈	
市からの情報量、内容に満足している市民の割合（％）	対基準値	傘 (低下)
【秘書課】		対前年度
後期基準値	91.1	傘 (低下)
R04実績	90.4	目 標 達成度
R05実績	90.0	■ (低)
R06実績		
R07実績		
R08実績		
R08目標値	92.0	

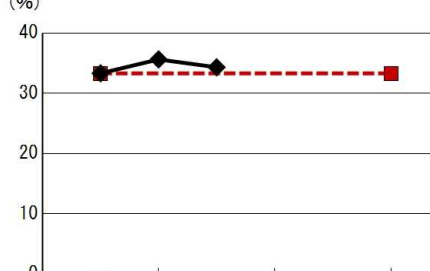
基本事業02 広報の充実

指標	指標値の注釈	
ホームページのアクセス数（万件）	対基準値	太陽 (向上)
【秘書課】		対前年度
後期基準値	176.5	傘 (低下)
R04実績	248	目 標 達成度
R05実績	231	■ (中)
R06実績		
R07実績		
R08実績		
R08目標値	300	

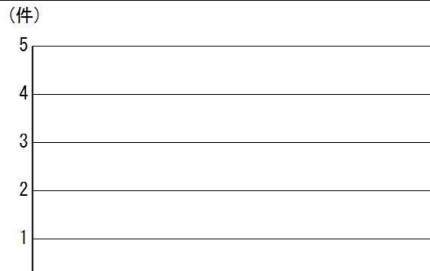
基本事業02 広報の充実

指標	広報紙（WEB 版含む）の閲読率（％）		対基準値	指標値の注釈
	【秘書課】		傘 (低下)	
指標の動き	後期基準値	86.1	(%)	分析 評価
	R04実績	81.7		自治会加入率の減少に伴い、広報紙の閲読率が減少したものと考えられます。今後も市民ニーズに合った広報紙作成を心掛けるとともに、電子版広報紙の周知にも努め、閲読率の向上に努めます。
	R05実績	80.0		
	R06実績			
	R07実績			
	R08実績			
	R08目標値	90.0		
			目標達成度 ■ (低)	

基本事業03 市民参画の機会づくり

指標	附属機関における公募委員の割合（％）		対基準値	指標値の注釈
	【総合政策課】		太陽 (向上)	
指標の動き	後期基準値	33.3	(%)	分析 評価
	R04実績	35.6		附属機関等の設置及び運営に関する基本方針に則り、公募委員の割合を確保するよう周知しており、所管する各課においても適切な対応がなされています。
	R05実績	34.3		
	R06実績			
	R07実績			
	R08実績			
	R08目標値	33.3		
			目標達成度 太陽 (達成)	

基本事業04 情報公開の推進

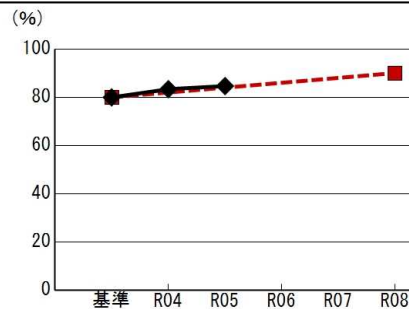
指標	情報公開に係る公開決定変更件数（件）		対基準値	指標値の注釈
	【総務課】		太陽 (向上)	
指標の動き	後期基準値	0	(件)	分析 評価
	R04実績	0		(状況) 情報公開決定に対する異議申立てがなされるなどして開示内容を変更した件数は、昨年度同様に0件でした。 (原因) 情報公開制度の適正な運用ができていないことが挙げられます。 今後も情報公開条例の規定に基づき、適正な運用に努めます。
	R05実績	0		
	R06実績			
	R07実績			
	R08実績			
	R08目標値	0		
			目標達成度 太陽 (達成)	

基本事業04 情報公開の推進

指標	議事録を公開している審議会などの割合（％）		対基準値	指標値の注釈
	【総務課】		太陽 (向上)	
指標の動き	後期基準値	100.0	(%)	分析 評価
	R04実績	100.0		(状況) 議事録を公開した審議会等の割合は、基準値（100％）を維持できました。 (原因) 各審議会等の事務局が適切に議事録公開を行ったことが挙げられます。 今後も、公開割合100％維持を目指します。
	R05実績	100.0		
	R06実績			
	R07実績			
	R08実績			
	R08目標値	100.0		
			目標達成度 太陽 (達成)	

基本事業05 シティプロモーションの推進

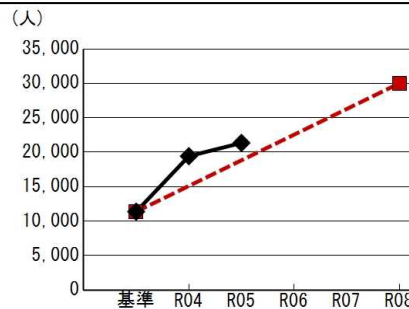
指標	この1年間で知人・友人に対し、鴻巣市の魅力を伝えたことのある市民の割合（％）		対基準値	指標値の注釈
	【総合政策課】		☀ (向上)	
指標の動き	後期基準値	79.9	対前年度	分析 評価
	R04実績	83.3	☀ (向上)	
	R05実績	84.6	☀ (向上)	
	R06実績		目 標 達 成 度	
	R07実績		■ ■ ■ (高)	
	R08実績			
	R08目標値	90.0		



コロナが明けイベントの再開や個々人のSNSからの魅力の発信が割合の上昇に寄与していると考えられます。

基本事業05 シティプロモーションの推進

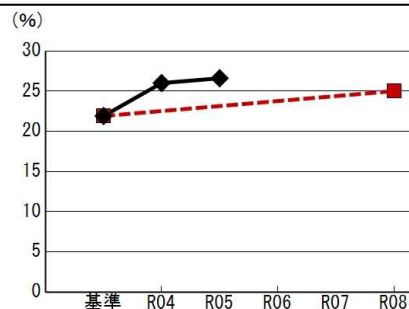
指標	市公式SNSアカウントの登録者数（人）		対基準値	指標値の注釈
	【秘書課】		☀ (向上)	
指標の動き	後期基準値	11,383	対前年度	分析 評価
	R04実績	19,430	☀ (向上)	
	R05実績	21,352	☀ (向上)	
	R06実績		目 標 達 成 度	
	R07実績		■ ■ ■ (高)	
	R08実績			
	R08目標値	30,000		



全てのSNSアカウントで100名以上登録者数が増えています。前年Instagramにおいては309名、LINEにおいては456名登録者数が増加しています。目標達成に向けてSNSアカウントの周知を図るとともに、市のイベントやお知らせ等の行政情報を広く発信し、登録者の増加に努めます。

基本事業05 シティプロモーションの推進

指標	ふるさと納税寄附者のリピート率（％）		対基準値	指標値の注釈
	【総合政策課】		☀ (向上)	
指標の動き	後期基準値	21.9	対前年度	分析 評価
	R04実績	26.0	☀ (向上)	
	R05実績	26.6	☀ (向上)	
	R06実績		目 標 達 成 度	
	R07実績		■ ■ ■ (達成)	
	R08実績			
	R08目標値	25.0		



ふるさと納税前年度寄附者へのDM発送等により、リピーターが増加してものと考えられます。引き続き、こうしたPR活動により、リピート率の増加に努めます。