

政策 05 にぎわいと活力と魅力を創出できるまちづくり

施策 03 観光資源の活用と交流の促進



あるべき姿

観光客数の増加や市民の交流により、まちのにぎわいが創出されています。

施策の成果状況と評価

指標	観光入込客数（人）		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
	後期基準値	307,932		☀️ (向上)	
指標の動き	R04実績	1,247,281		対前年度	分析評価
	R05実績	1,522,364		☀️ (向上)	
	R06実績			☀️ (向上)	
	R07実績			☀️ (向上)	
	R08実績			☀️ (向上)	
	R08目標値	1,700,000		☀️ (向上)	目標達成度 ■■■ (高)
指標	イベント来訪者のリピート率（%）		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
	後期基準値	80.8		☔️ (低下)	令和4年度新規取得
指標の動き	R04実績	68.4		対前年度	分析評価
	R05実績	58.0		☔️ (低下)	
	R06実績			☔️ (低下)	
	R07実績			☔️ (低下)	
	R08実績			☔️ (低下)	
	R08目標値	70.0		☔️ (低下)	目標達成度 ■■ (低)
指標	まちのにぎわいが創出されていると思う市民の割合（%）		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
	後期基準値	46.0		☀️ (向上)	令和4年度新規取得
指標の動き	R04実績	49.2		対前年度	分析評価
	R05実績	50.4		☀️ (向上)	
	R06実績			☀️ (向上)	
	R07実績			☀️ (向上)	
	R08実績			☀️ (向上)	
	R08目標値	65.0		☀️ (向上)	目標達成度 ■■ (中)

基本事業の成果状況と評価

基本事業01 情報発信、魅力PRの強化

指標	市、観光協会のHPのイベント情報へのアクセス件数（件）		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
	後期基準値	205,999		対前年度	
指標の動き	R04実績	397,638		（向上）	分析 評価 情報取得媒体の多様化（SNSの普及）により、HPへのアクセス件数が減少したものと考えられる。 HPはより多くの情報を視覚的に発信できるツールであるため、HPの強みを活かした情報発信に努める。
	R05実績	392,113		（低下）	
	R06実績			目標達成度	
	R07実績			（中）	
	R08実績				
	R08目標値	470,000			

基本事業01 情報発信、魅力PRの強化

指標	マスコミでの露出件数 新聞（朝日、毎日、読売、埼玉） テレビ、ラジオ（件）		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
	後期基準値	21		対前年度	
指標の動き	R04実績	81		（向上）	分析 評価 花まつりやびっくりひな祭りが多くのメディアに取り上げられた。 また、フィルムコミッション事業では、各種メディアからの協力依頼が多くあり、R4年度から廃校となった小学校での撮影受入も可能となったため、ロケ地として認知されつつあることが、露出件数増加要因の一つと考えられる。
	R05実績	83		（向上）	
	R06実績			目標達成度	
	R07実績			（達成）	
	R08実績				
	R08目標値	35			

基本事業01 情報発信、魅力PRの強化

指標	KONOSstagram観光大使年間発信回数（回/年）		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
	後期基準値	2,281		対前年度	
指標の動き	R04実績	1,282		（低下）	分析 評価 R5.10月から新規のインスタグラム観光大使を任命。人数が20名から10名に変更となったため、投稿数も減少したものと考えられる。
	R05実績	1,043		（低下）	
	R06実績			目標達成度	
	R07実績			（低）	
	R08実績				
	R08目標値	1,500			

基本事業01 情報発信、魅力PRの強化

指標	連携・協働活動を実施している他自治体数（自治体）		【商工観光課】	対基準値	指標値の注釈
	後期基準値	10		対前年度	
指標の動き	R04実績	8		（低下）	分析 評価 本市のイベントへの出店で連携を図っている自治体が、1団体不参加だったため。
	R05実績	7		（低下）	
	R06実績			目標達成度	
	R07実績			（低）	
	R08実績				
	R08目標値	15			

基本事業02 観光・交流施設の活用の促進

指標	観光・交流施設の年間利用者数（人）		対基準値	指標値の注釈
			☀ (向上)	
指標の動き	後期基準値	62,668	<p>【商工観光課】</p>	対前年度
	R04実績	145,236		☂ (低下)
	R05実績	144,251		☂ (低下)
	R06実績			☂ (低下)
	R07実績			☂ (低下)
	R08実績			☂ (低下)
	R08目標値	170,000		☂ (低下)
			目標達成度	分析・評価
			■ ■ ■ (中)	

前年度並みの利用者数は確保できているものの、新たな利用者を確保するためには、より一層の施設周知に尽力するとともに、利用者数の向上につながる取り組みを観光・交流施設の管理者と協議していく必要がある。