

# 会 議 録

会議の名称	令和5年度 第2回鴻巣市シティプロモーション推進懇話会
開催日	令和6年2月1日(木)
開催時間	午前10時00分 開会 ・ 午前11時30分 閉会
開催場所	鴻巣市にぎわい交流館 2階多目的室
出席者(委員)氏名 (出席者数)	齊藤 哲也(アドバイザー) 亀谷 礼子 清水 千之 久保 泰枝 松岡 洸太 伊藤 恵 澤田 稔行 (7名)
欠席者(委員)氏名 (欠席者数)	真鍋 透 斎藤 徹 長谷 英里子 天野 雄大 山崎 益美 (5名)
事務局職員職氏名	市長政策室長 藤崎秀也 総合政策課主幹 千葉 昌子 総合政策課主査 小林 裕 総合政策課主事 松崎 葉月
傍聴者の可否(傍聴者数)	可(0名)
会 議 次 第	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 開 会</li> <li>2 あいさつ</li> <li>3 意見交換             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 令和5年度事業報告について</li> <li>(2) 令和6年度事業計画について</li> </ol> </li> <li>4 その他</li> <li>5 閉 会</li> </ol>

会議の内容

(1) あたらしや酒店からの報告

NOSU・LAB でのデザイン案に関する意見交換、イベント等でのラベルデザインへ投票により、市民等と共同で開発した「天空の里こうのとりシリーズ日本酒」が、埼玉県新商品 AWARD2023 を受賞。

(2) 資料1「令和5年度事業報告及び令和6年度事業計画」について、事務局から説明し意見交換が行われた。委員からの主な意見は次のとおり。

○鴻巣駅に設置のショーケースについて

・鴻巣駅のショーケースに特産品が展示されているが中身の入れ替えがあまりない。特産品の定期的な入れ替えなど、展示方法を工夫すればもっと市の PR ができるのではないかと。

・ショーケースの管理は商工会が行っており、展示は有償（6,600 円／年）で、提供事業者が特産品の入れ替えを行っている。

・高崎線沿線の他の駅ではショーケースでの特産品の展示はあまり見かけない。ショーケースだけでなく、必要な手続きを踏めば駅構内での移動販売なども可能になる。ふるさと納税のポップアップなどをしてみても良いのではないかと。

・鴻巣駅の自由通路については市の管轄。地域の情報発信のブースとして容易に活用できるのではないかと。

・新商品の展開という観点では、新1万円札の発行を契機として、深谷市を中心に1万円で購入できる商品開発が行われており、鴻巣市でも導入を検討してみても良いのではないかと。

○シティプロモーションの現状及び今後について

・令和5年度に開催されたイベントは「家族連れ」を多く見かけた。特にスポーツフェスティバルでは子どもが多く、自治会員が参加していた従前の市民体育祭からの移行は良かった。子供が多く集まる日に「のすば」など他のイベントを同日開催すれば相乗効果が期待できるのではないかと。

・子どもが集まるイベントでは、子どもたちの発表の場を設けることで、保護者が見学により来場者数の増加も見込める。屋外での発表の機会が少ないことから、こうした場を創出することで、鴻巣市が目指す“こどもまんなかのまち”の実現にもつながるのではないかと。

・コスプレイベント仮染街について、市内全域で撮影ができるというのがとても貴重でコスプレ界隈では人気が高く、全国から人が集まっている。運営事業者と市が連携を強化することで、更なるシティプロモーションの推進を図ることができるのではないかと。

・IKOKA フォトコンテストについて、応募写真の半数が鴻巣市の写真というのとはとても良いことであり、フォトコンテストだけで完結させず、更なる利活用を図ることもっと市を PR できるのではないかと。

・NOSU・LAB について、メンバーの固定化、参加者数の低下が課題であり、更なるプレイヤー育成の観点から、デジタルサイネージの活用等、周知方法の拡充を検討すべきではないかと。

・シティプロモーション動画の再生数について。再生回数が4桁に届かないことは課題であり、今後も製作するのであれば誰に・何を・どのように伝えたいのかメイン

	<p>ターゲットに焦点を当てる必要がある。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市制施行 70 周年という節目を迎えることもあり、悲願である「こうのとりのひな」の誕生を期待したい。</li> <li>・市制施行 70 周年を追い風にして、更なるシティプロモーションの推進につなげていただきたい。</li> </ul> <p>○事務局より</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市制施行 70 周年を契機として更なるシティプロモーションの推進を図っていきたいと考えているが、行政のみならず関係者の協力も不可欠であることから、本懇話会にご出席の皆様にも、ぜひご協力をお願いしたい。</li> </ul>
<p>配布資料</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 第 2 回鴻巣市シティプロモーション推進懇話会次第</li> <li>・ 令和 5 年度懇話会委員名簿</li> <li>・ 資料 1 鴻巣市第 2 回シティプロモーション推進懇話会</li> <li>・ 鴻巣市シティプロモーションリーフレット</li> <li>・ こうのす通信 2023-2024</li> <li>・ シティプロモーションイベント「のすば」チラシ（第 2 回・11月19日開催）</li> </ul>