

政策 06 市民協働による一人一人が主役のまちづくり

施策 03 市民協働とシティプロモーションの推進



あるべき姿

まちへの愛着と市政への関心が高まり、市民協働のまちづくりが進められています。

施策の成果状況と評価

|       |                          |          |         |  |
|-------|--------------------------|----------|---------|--|
| 指標    | 鴻巣市・市政に関心を持っている市民の割合 (%) |          | 対基準値    | 指標値の注釈   |
|       | 【秘書課】                    |          | ☀️ (向上) |  |
| 指標の動き | 後期基準値                    | 66.6 (%) |         | 分析 評価<br>市政情報について、ホームページやSNS等により積極的に情報発信したこと等が、市の情報発信に対するニーズに応えられたと考えられます。 |
|       | R04実績                    | 72.0     |         |  |
|       | R05実績                    |          |         |  |
|       | R06実績                    |          |         |  |
|       | R07実績                    |          |         |  |
|       | R08実績                    |          |         |  |
|       | R08目標値                   | 70.0     |         |  |
|       |                          |          | 対前年度    |  |
|       |                          |          | ☀️ (向上) |  |
|       |                          |          | 目標達成度   |  |
|       |                          |          | 🏰 (達成)  |  |

|       |                                |          |         |   |
|-------|--------------------------------|----------|---------|---|
| 指標    | 市民協働のまちづくりが進められていると思う市民の割合 (%) |          | 対基準値    | 指標値の注釈  |
|       | 【秘書課】                          |          | ☀️ (向上) |   |
| 指標の動き | 後期基準値                          | 54.7 (%) |         | 分析 評価<br>市政への参加の仕方や市民協働の事例についての積極的な情報発信を行うことにより、各事業やイベントへの参加意欲が向上し市民協働のまちづくりの推進につながっていると考えられます。 |
|       | R04実績                          | 59.3     |         |   |
|       | R05実績                          |          |         |   |
|       | R06実績                          |          |         |   |
|       | R07実績                          |          |         |   |
|       | R08実績                          |          |         |   |
|       | R08目標値                         | 58.0     |         |   |
|       |                                |          | 対前年度    |   |
|       |                                |          | ☀️ (向上) |   |
|       |                                |          | 目標達成度   |   |
|       |                                |          | 🏰 (達成)  |   |

# 基本事業の成果状況と評価

## 基本事業01 広聴の充実

|       |  |      |       |        |        |
|-------|--|------|-------|--------|--------|
| 指標    | 市民の意見や考えを行政に伝える場が身近に確保されていると思う市民の割合（％） |      | 【秘書課】 | 対基準値   | 指標値の注釈 |
|       |  |      |       | ☔ (低下) |        |
| 指標の動き | 後期基準値                                  | 83.3 |       | 対前年度   | 分析 評価  |
|       | R04実績                                  | 82.1 |       | ☔ (低下) |        |
|       | R05実績                                  |      |       | ☔ (低下) |        |
|       | R06実績                                  |      |       | ☔ (低下) |        |
|       | R07実績                                  |      |       | ☔ (低下) |        |
|       | R08実績                                  |      |       | ☔ (低下) |        |
|       | R08目標値                                 | 84.0 |       | ☔ (低下) |        |

## 基本事業01 広聴の充実

|       |                            |       |       |        |        |
|-------|----------------------------|-------|-------|--------|--------|
| 指標    | 市民の声を聴くための各種チャンネルへの参加総数（人） |       | 【秘書課】 | 対基準値   | 指標値の注釈 |
|       |                            |       |       | ☔ (低下) |        |
| 指標の動き | 後期基準値                      | 2,406 |       | 対前年度   | 分析 評価  |
|       | R04実績                      | 2,262 |       | ☔ (低下) |        |
|       | R05実績                      |       |       | ☔ (低下) |        |
|       | R06実績                      |       |       | ☔ (低下) |        |
|       | R07実績                      |       |       | ☔ (低下) |        |
|       | R08実績                      |       |       | ☔ (低下) |        |
|       | R08目標値                     | 2,800 |       | ☔ (低下) |        |

## 基本事業02 広報の充実

|       |                           |      |       |        |        |
|-------|---------------------------|------|-------|--------|--------|
| 指標    | 市からの情報量、内容に満足している市民の割合（％） |      | 【秘書課】 | 対基準値   | 指標値の注釈 |
|       |                           |      |       | ☔ (低下) |        |
| 指標の動き | 後期基準値                     | 91.1 |       | 対前年度   | 分析 評価  |
|       | R04実績                     | 90.4 |       | ☔ (低下) |        |
|       | R05実績                     |      |       | ☔ (低下) |        |
|       | R06実績                     |      |       | ☔ (低下) |        |
|       | R07実績                     |      |       | ☔ (低下) |        |
|       | R08実績                     |      |       | ☔ (低下) |        |
|       | R08目標値                    | 92.0 |       | ☔ (低下) |        |

## 基本事業02 広報の充実

|       |                  |       |       |        |        |
|-------|------------------|-------|-------|--------|--------|
| 指標    | ホームページのアクセス数（万件） |       | 【秘書課】 | 対基準値   | 指標値の注釈 |
|       |                  |       |       | ☀ (向上) |        |
| 指標の動き | 後期基準値            | 176.5 |       | 対前年度   | 分析 評価  |
|       | R04実績            | 248   |       | ☔ (低下) |        |
|       | R05実績            |       |       | ☔ (低下) |        |
|       | R06実績            |       |       | ☔ (低下) |        |
|       | R07実績            |       |       | ☔ (低下) |        |
|       | R08実績            |       |       | ☔ (低下) |        |
|       | R08目標値           | 300   |       | ☔ (低下) |        |

### 基本事業02 広報の充実

|       |                    |      |      |           |  |           |
|-------|--------------------|------|------|-----------|--|-----------|
| 指標    | 広報紙（WEB版含む）の閲読率（％） |      | 対基準値 | 【秘書課】     | ☂<br>(低下)  | 指標値の注釈    |
|       | 後期基準値              | 86.1 | 対前年度 |           |  | ☂<br>(低下) |
| 指標の動き | R04実績              | 81.7 |      | ☂<br>(低下) | 自治会加入率の減少に伴い、広報紙の閲読率が減少したものと考えられます。今後も市民ニーズに合った広報紙作成を心掛けるとともに、電子版広報紙の周知にも努め、閲読率の向上に努めます。 |           |
|       | R05実績              |      |      |           |  |           |
|       | R06実績              |      |      |           |  |           |
|       | R07実績              |      |      |           |  |           |
|       | R08実績              |      |      |           |  |           |
|       | R08目標値             | 90.0 |      |           |  | 目標達成度     |

### 基本事業03 市民参画の機会づくり

|       |                    |      |      |           |                                    |           |
|-------|--------------------|------|------|-----------|------------------------------------|-----------|
| 指標    | 附属機関における公募委員の割合（％） |      | 対基準値 | 【総合政策課】   | ☀<br>(向上)                          | 指標値の注釈    |
|       | 後期基準値              | 33.3 | 対前年度 |           |                                    | ☀<br>(向上) |
| 指標の動き | R04実績              | 35.6 |      | ☀<br>(向上) | 鴻巣市シティプロモーション推進懇話会が開催されたことが挙げられます。 |           |
|       | R05実績              |      |      |           |                                    |           |
|       | R06実績              |      |      |           |                                    |           |
|       | R07実績              |      |      |           |                                    |           |
|       | R08実績              |      |      |           |                                    |           |
|       | R08目標値             | 33.3 |      |           |                                    | 目標達成度     |

### 基本事業04 情報公開の推進

|       |                    |   |      |           |  |           |
|-------|--------------------|---|------|-----------|--|-----------|
| 指標    | 情報公開に係る公開決定変更件数（件） |   | 対基準値 | 【総務課】     | ☀<br>(向上)  | 指標値の注釈    |
|       | 後期基準値              | 0 | 対前年度 |           |  | ☀<br>(向上) |
| 指標の動き | R04実績              | 0 |      | ☀<br>(向上) | 情報公開制度の適正な運用ができていることが挙げられます。今後も情報公開条例の規定に基づき、適正な運用に努めます。 |           |
|       | R05実績              |   |      |           |  |           |
|       | R06実績              |   |      |           |  |           |
|       | R07実績              |   |      |           |  |           |
|       | R08実績              |   |      |           |  |           |
|       | R08目標値             | 0 |      |           |  | 目標達成度     |

### 基本事業04 情報公開の推進

|       |                       |       |      |           |   |           |
|-------|-----------------------|-------|------|-----------|---|-----------|
| 指標    | 議事録を公開している審議会などの割合（％） |       | 対基準値 | 【総務課】     | ☀<br>(向上)   | 指標値の注釈    |
|       | 後期基準値                 | 100.0 | 対前年度 |           |   | ☀<br>(向上) |
| 指標の動き | R04実績                 | 100.0 |      | ☀<br>(向上) | 各審議会等の事務局が適切に議事録公開を行ったことが挙げられます。今後も、公開割合100%維持を目指します。 |           |
|       | R05実績                 |       |      |           |   |           |
|       | R06実績                 |       |      |           |   |           |
|       | R07実績                 |       |      |           |   |           |
|       | R08実績                 |       |      |           |   |           |
|       | R08目標値                | 100.0 |      |           |   | 目標達成度     |

**基本事業05 シティプロモーションの推進**

|       |  |      |         |       |   |
|-------|--|------|---------|-------|---|
| 指標    | この1年間で知人・友人に対し、鴻巣市の魅力を伝えたことのある市民の割合(%) |      | 【総合政策課】 | 対基準値  | 指標値の注釈  |
|       | 後期基準値                                  | 79.9 |         | (向上)  |   |
| 指標の動き | R04実績                                  | 83.3 |         | 対前年度  | <b>分析 評価</b><br>新型コロナウイルス感染症の拡大により、多くのイベントが中止となり、地域の魅力の発信数が減少したものと考えられます。 |
|       | R05実績                                  |      |         | (向上)  |   |
|       | R06実績                                  |      |         | 目標達成度 |   |
|       | R07実績                                  |      |         | III   |   |
|       | R08実績                                  |      |         | (高)   |   |
|       | R08目標値                                 | 90.0 |         |       |   |

**基本事業05 シティプロモーションの推進**

|       |                     |        |       |       |  |
|-------|---------------------|--------|-------|-------|--|
| 指標    | 市公式SNSアカウントの登録者数(人) |        | 【秘書課】 | 対基準値  | 指標値の注釈   |
|       | 後期基準値               | 11,383 |       | (向上)  |  |
| 指標の動き | R04実績               | 19,430 |       | 対前年度  | <b>分析 評価</b><br>年々登録者数は増加していますので、目標達成に向けてツイッターやYouTube等のSNSを活用し、市のイベントやお知らせ等の行政情報を広く発信し、登録者の増加に努めます。 |
|       | R05実績               |        |       | (向上)  |  |
|       | R06実績               |        |       | 目標達成度 |  |
|       | R07実績               |        |       | III   |  |
|       | R08実績               |        |       | (高)   |  |
|       | R08目標値              | 30,000 |       |       |  |

**基本事業05 シティプロモーションの推進**

|       |                    |      |         |       |  |
|-------|--------------------|------|---------|-------|--|
| 指標    | ふるさと納税寄附者のリピート率(%) |      | 【総合政策課】 | 対基準値  | 指標値の注釈   |
|       | 後期基準値              | 21.9 |         | (向上)  |  |
| 指標の動き | R04実績              | 26.0 |         | 対前年度  | <b>分析 評価</b><br>ふるさと納税前年度寄附者へのDM発送等により、リピーターが増加したものと考えられます。引き続き、こうしたPR活動により、リピート率の増加に努めます。 |
|       | R05実績              |      |         | (向上)  |  |
|       | R06実績              |      |         | 目標達成度 |  |
|       | R07実績              |      |         | (達成)  |  |
|       | R08実績              |      |         |       |  |
|       | R08目標値             | 25.0 |         |       |  |