



“住み良い”まちの魅力を発信

鴻巣市シテイプロモーション

KONOSU CITY PROMOTION 2023



オープンミーティング NOSU・LAB (のす・ラボ)

オープンミーティング「NOSU・LAB」では、地域に愛着を持つ市民が集まり、年齢や性別、立場の違いといった垣根のないオープン&フラットな環境で、まちの魅力(づくり)について情報交換を行いながら、市民同士の交流を深めていく場です。

地域を良くしたいという思いを持った市民が、このオープンミーティングを機会に“ゆるく”つながることで、それぞれの思いが化学反応を起こしながら、地域をより魅力的なものにする様々な活動「〇〇の巣」が生まれていくことを目的としています。



“これまで”の NOSU・LAB ～令和4年度～

企業で活躍する方、地域活動に励んでいる方など様々な立場の方のべ100名の皆さんにご参加いただきました。参加された皆さんは、活動を通じてLABメンバー同士の交流を深めると共に、地域や社会に自分事として関わる第一歩を踏み出すことができました。



まちの魅力再発見「まち歩き」

“これから”の NOSU・LAB ～令和5年度～

回	日時
第2回	2023年7月8日(土)
第3回	2023年9月9日(土)
第4回	2023年11月11日(土)
第5回	2024年1月13日(土)
第6回	2024年3月9日(土)

5月13日に第1回を開催し、今年度開催を予定している市民・事業者との交流イベントについて意見交換を行いました。

今後のミーティングテーマは、市ホームページに公開しています。

10時～12時、
にぎわい交流館
「にこのす」で開催



市ホームページ
「令和4年度NOSU・LAB」▶
令和4年度の活動をまとめた
「かわら版」を掲載



市ホームページ
「令和5年度NOSU・LAB」▶
今度のミーティングや
申込方法を掲載



鴻巣市は、内閣府より令和5年度「SDGs未来都市」に選ばれました。SDGsへの取組を通じて人がつながり、まちがにぎわい、元気な子供たちであふれる、だれもが未来に希望が持てる、「コウノトリの里」の実現を目指します。

シテイプロモーションで

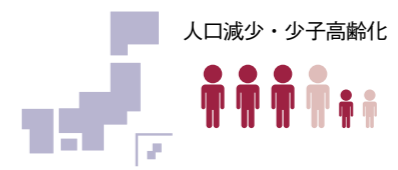
何を目指すのか？



全国的に行われてきた “これまでの”シテイプロモーション



- 首都圏から移住者を集めよう！
- 映画監督にバズる動画を作ってもらおう！
- 山手線に広告を出そう！
- コンサルに計画やキャッチコピーを作ってもらおう！



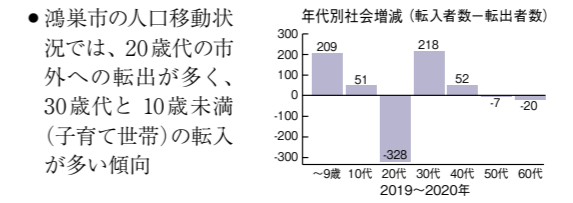
- 2014年「全国の市町村の半数が消滅する可能性がある」との発表から各地で地方創生の取組が本格化
- 地方同士の人口争奪戦に発展

まちを“知ってもらって”
移住者を呼び込むことが目的
行政中心・投資大 [資金(資源)は市外に流出]

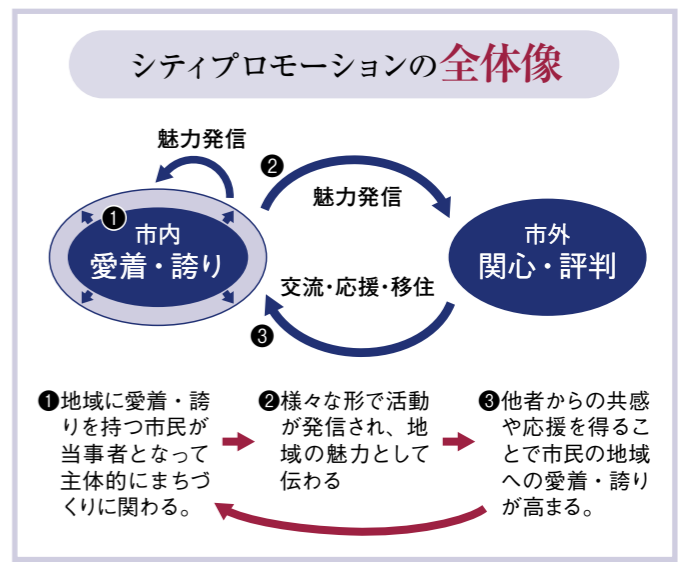
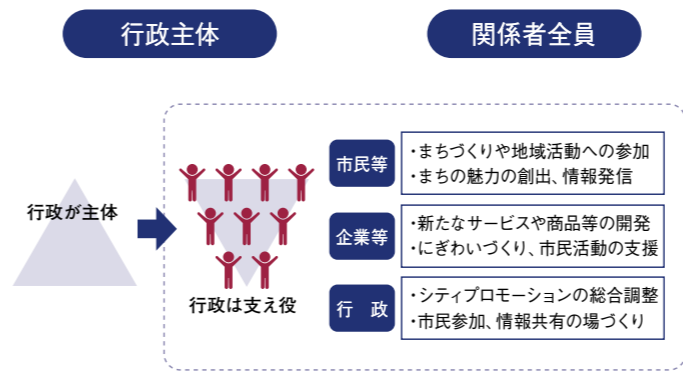
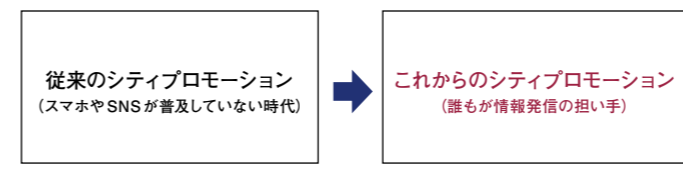
鴻巣市が目指す “これからの”シテイプロモーション



- ふるさとに戻りたいと思ってもらえるよう、愛着を醸成することが大切！
- スマートフォンや SNS が普及。市民からの主体的な発信が重要！
- 知ってもらうだけではなく、リピーターや関係人口の拡大を目指す。



まちを“好きになってもらって”
住み続けたい・関わりたいと思ってもらうことが目的
市民協働・効果大 [資金(資源)は市内で循環]



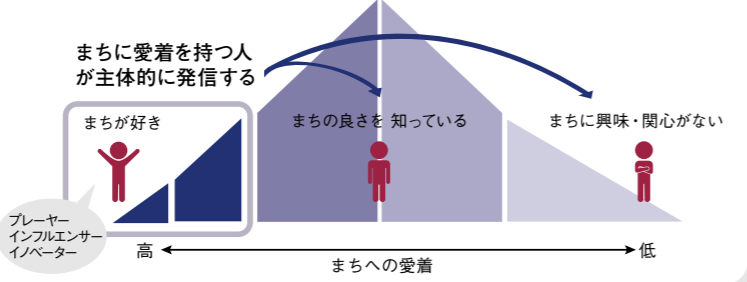
シテイプロモーションの基本的な考え

推進方針では、シテイプロモーションの基本的な考えを「シビックプライドの醸成」×「シティセールスの実践」と定義しました。また、シテイプロモーションの展開イメージとして、市民が自らのまちを楽しむ、おすすすめしたくなる「〇〇の巣プロジェクト」が増えるまちを目指します。

地元への愛着・誇りを育むシビックプライドの醸成

【取組の方向性】

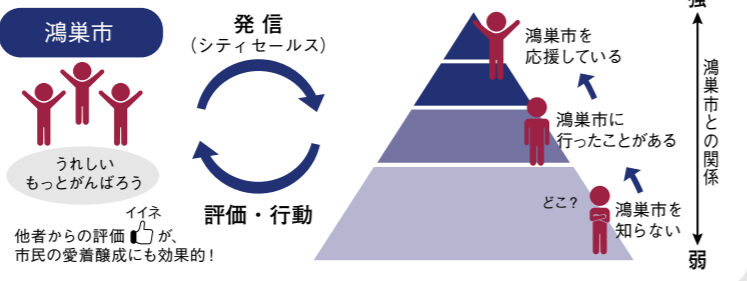
まちに愛着を持つ人が、市民活動や地域活動などを通じて、その“熱”を周囲に伝播させながら、まちの魅力を広く発信する仕組みをつくる。



市外への魅力発信シティセールスの実践

【取組の方向性】

鴻巣市を知らない人に知ってもらい、鴻巣市に来たことがある人にリピーターになってもらうなど、交流の拡大と関係性の深化につなげる。



展開イメージ「●●の巣」

あなたの住む鴻巣はどんなところですか。あなたは鴻巣をどんなまちにしたいですか。「〇〇の巣」とは、市民一人一人の想いが詰まった場所であり、誰でも始められるまちづくりの第一歩です。

あなたの〇〇は？

- 「映えの巣」 SNSで魅力を発信します!
- 「花の巣」 まちを花で彩ります!
- 「探健(たんけん)の巣」 まちの魅力を探しながら1日5km歩きます!

行動指針

「シビックプライドの醸成」と「シティセールスの実践」、この2つを効果的に推進するため、「推進力」「魅力」「発信力」の3つのチカラを関連づけながら、拡大させていくことを「行動指針」として決めました。

