

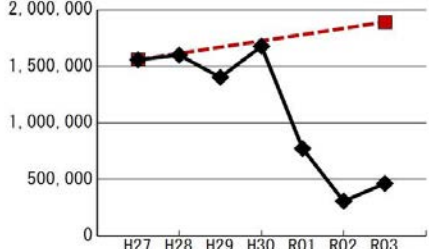
政策 05 産業に関する政策

施策 03 観光の振興

あるべき姿

観光客数が増加することによって市の認知度が高まり地域経済が活性化されています。

■施策の成果状況と評価

指標①	観光客入れ込み客数（人） 【商工観光課】	基準値 (H27)	実績値 (R02)	実績値 (R03)	目標値 (R03)	対 基準値
		1,557,620	307,932	464,142	1,890,000	☂ (低下)
評価	(状況) 観光客入込客数は、基準値（1,557,620人）と比較して、70.2%低下しましたが、前年度と比較すると50.7%増加しました。	(人) 				対 前年度
	(要因) 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、令和2年度はほぼ全てのイベントを中止していました。令和3年度は中止したイベントもある中、規模を縮小しながら実施したイベントもあったことが、前年度と比較して入込客数が向上した要因と考えられます。					☀ (向上) 目標達成度 ■■■ (低)

■基本事業の成果状況と評価

基本事業01 情報発信、魅力PRの強化

指標	市、観光協会のHPのイベント情報へのアクセス件数（件） 【商工観光課】	基準値 (H27)	実績値 (R02)	実績値 (R03)	目標値 (R03)	対基準値
		170,480	205,999	382,579	250,000	☀ (向上)
評価	（状況）市、観光協会のHPのイベント情報へのアクセス件数は、基準値（170,480件）と比較して、124.4%増加し、前年度と比較しても85.7%増加しました。 （要因）令和2年度に中止になっていたイベントが令和3年度は規模を縮小しながら再開したことにより、HP等で観光情報を検索するためアクセス件数が増えたと考えられます。	(件)				☀ (向上)
		目 標 達 成 度 ☀ (達成)				

基本事業01 情報発信、魅力PRの強化

指標	マスコミへの露出件数 新聞（朝日、毎日、読売、埼玉） テレビ、ラジオ（件） 【商工観光課】	基準値 (H27)	実績値 (R02)	実績値 (R03)	目標値 (R03)	対基準値
		-	21	55	20	☀ (向上)
評価	（状況）マスコミへの露出件数は、前年度と比較して、34件増加し、前期目標値を達成しました。 （要因）注目度のある作品のロケ地として使用されたことにより、本市のフィルムコミッションへの認知度が向上し、フィルムコミッションの相談が増加したことが要因と考えられます。	(件)				☀ (向上)
		目 標 達 成 度 ☀ (達成)				

基本事業02 観光施設の活用の促進と維持管理

指標	観光施設利用者からの施設利用に関する苦情件数（件） 【商工観光課】	基準値 (H27)	実績値 (R02)	実績値 (R03)	目標値 (R03)	対基準値
		0	0	0	0	☀ (向上)
評価	（状況）観光施設利用者からの施設利用に関する苦情件数は、令和2年度同様に令和3年度も0件でした。 （要因）施設雇用者対象の継続的な接遇研修等を実施した結果と考えられます。	(件)				☀ (向上)
		目 標 達 成 度 ☀ (達成)				

基本事業02 観光施設の活用の促進と維持管理

指標	観光施設の年間利用者数（人） 【商工観光課】	基準値 (H27)	実績値 (R02)	実績値 (R03)	目標値 (R03)	対基準値
		127,644	62,668	107,203	161,000	☔ (低下)
評価	（状況）観光施設の年間利用者数が、基準値（127,644人）と比較して、16.0%低下しましたが、前年度と比較して71.1%増加しました。 （要因）新型コロナウイルス感染症の影響により、施設の利用や自主事業を中止・縮小したことが影響したものと考えられますが、前年度よりは回復傾向にあります。	(人)				☀ (向上)
		目 標 達 成 度 ☔ (低)				