

平成21年度経営改革パトロール委員会評価シート(報告書)

政策5 いきいきと個性かがやく活力あるまちづくり(産業の振興)

(1) 施策の状況

主管課	施策名	成果指標名	単位	H18年度 成果指標値	H19年度 成果指標値	H20年度 成果指標値	H23年度 めざそう値
商工観光課	1. 商業の振興	商品販売額	億円	2,220	1,888	※1 -	※2 ↑ 向上

(2) 基本事業の状況

主管課	基本事業名	成果指標名	単位	H18年度 成果指標値	H19年度 成果指標値	H20年度 成果指標値	H23年度 めざそう値
商工観光課	1. 商店街の活性化	地元商店で買い物をする市民の割合 (市民アンケート問33)	%	67.5	75.8	※1 -	※2 ↑ 向上

(3) 事務事業の状況

主管課	事務事業名	成果指標名	単位	H18年度 成果指標値	H19年度 成果指標値	H20年度 成果指標値
商工観光課	商店街にぎわい促進事業	商店会会員増減数	人		-5	-14
		商店会活動事業費	千円		7,146	9,880

※1 「-」は、2年に1度の「まちづくり市民アンケート」により数値を取得しています。

※2 めざそう値は数値での設定を原則としていますが、まちづくり市民アンケートにより取得する指標や行政の影響度や関与による変化は少ない指標は、目標の方向性を矢印で表しています。

(4) 検討内容

(A) 担当課案(※下記、「検討の視点」から記入をお願いいたします。)

検討の視点	・住民からのニーズはあるか、応えているか
	・期待される効果は達成されているか
	・コスト削減の余地はあるか

(課題) 課題・問題点及び指標の推移に対する担当課の考え

(改善案) 課題、問題点を解決するための具体的な改善方法

(課題) さくら祭り、夏祭り、お祭りなど各地域の伝統的なお祭りを更に盛大にしたいとの住民要望があります。

(改善案) 鴻巣地域の夏祭り、お祭りまつりでは、平成20年度から鴻巣駅東口の利用を拡大した。今後は本部が設置される中心部だけでなく、加美町、人形町、パーキング・こうのす等の利用も計画し、地元町内会と協議しながら賑わいを創出したい。

(課題) 中心市街地の商店会独自の新たな賑わい創出のための事業ができないか。

(改善案) 物産振興会では、中山道のウォーカーを対象に「まちかど案内所」の設置を企画検討した。引き続き協力・支援したい。

(課題) 郊外の大型店へのお客様を市内商店街に呼び戻したい。

(改善案) 町内の商店の魅力をお客様に理解してもらえよう、祭りに合わせてパンジー広場の開設や、商工会と連携したプレミアム付商品券の発行事業を実施した。今後も商工会、商店会が主体となり新たな事業を実施できるよう支援する。

成果を向上させるために

- ア. 今までどおりの方法で継続実施(維持)
- イ. 実施方法・費用等を見直して継続実施(見直し)

※見直し案

- ウ. 一時休止・廃止

(B) 委員案

課題、問題点を解決するための具体的な改善方法

- ・魅力ある商店街づくりをするために、女性(主婦)の視点を取り入れるべきである。
- ・まちかど案内所は、扉があると気分的に入りづらい。他市でも導入しているところがあるが、交番のように入口をオープンにしてほしい。
- ・鴻巣の街にあった商店、商品を研究し、誘致するよう努力し、商店街の特徴化を進めてほしい。
- ・旧来型の商店街に、何故人が来ないのかという原点から考えるべき。どうすれば人が来るのか、そのために何をすべきかという発想に立ってほしい。
- ・免許センターに来る人の足を止めさせる手段を考えてほしい。
- ・養成している観光ボランティアを有効に生かし、まちの活性化に役立ててほしい。
- ・エルミに訪れた客を商店街に回遊させるため、資料館や旧家の建物、川幅うどんなどをもっとPRすれば良いのではないか。
- ・現在の商店街の歩道は歩きづらく、とても足を止めて買い物する気にはならない。まちづくりの根本から考え、歩きやすい(買い物しやすい)歩道を造ったり、買い物時間帯などに旧中山道を一方通行化するなど、複合的な観点から大胆な発想で行政に取り組んでほしい。

成果を向上させるために

- ア. 今までどおりの方法で継続実施(維持)
- イ. 実施方法・費用等を見直して継続実施(見直し)

※見直し案

- ウ. 一時休止・廃止

(C) 委員案に対する担当課案

魅力ある商店街を目指すために、これまでも商工会をはじめとし各商店会や商店会連合会で議論し検討を重ねてまいりました。今後も引き続き、既存の商店に対するアドバイス等についての委員の意見は、機会のある毎に関係者に伝えていきたいと思っております。
(仮称)歴史民俗資料館、川幅うどん等のPRについては、これまでの実施内容を点検すると共に観光担当と具体的な措置を実施したいと考えております。
まちづくり、都市計画については、庁内の各関係課と意見交換をいたします。

平成21年度経営改革パトロール委員会評価シート(報告書)

政策5 いきいきと個性かがやく活力あるまちづくり(産業の振興)

(1) 施策の状況

主管課	施策名	成果指標名	単位	H18年度 成果指標値	H19年度 成果指標値	H20年度 成果指標値	H23年度 めざそう値
商工観光課	1. 商業の振興	商品販売額	億円	2,220	1,888	※1 -	※2 ↑ 向上

(2) 基本事業の状況

主管課	基本事業名	成果指標名	単位	H18年度 成果指標値	H19年度 成果指標値	H20年度 成果指標値	H23年度 めざそう値
商工観光課	1. 商店街の活性化	地元商店で買い物をする市民の割合 (市民アンケート問33)	%	67.5	75.8	※1 -	※2 ↑ 向上

(3) 事務事業の状況

主管課	事務事業名	成果指標名	単位	H18年度 成果指標値	H19年度 成果指標値	H20年度 成果指標値
商工観光課	市営駐車場管理運営事業	中心市街地内の商店会会員割合 (中心市街地内の商店会会員数/鴻巣市商工会会員数)	%		20.5	19.8

※1 「-」は、2年に1度の「まちづくり市民アンケート」により数値を取得しています。

※2 めざそう値は数値での設定を原則としていますが、まちづくり市民アンケートにより取得する指標や行政の影響度や関与による変化は少ない指標は、目標の方向性を矢印で表しています。

(4) 検討内容

(A) 担当課案(※下記、「検討の視点」から記入をお願いいたします。)

検討の視点	・住民からのニーズはあるか、応えているか
	・期待される効果は達成されているか
	・コスト削減の余地はあるか

(課題) 課題・問題点及び指標の推移に対する担当課の考え

(改善案) 課題、問題点を解決するための具体的な改善方法

(課題) 中心市街地内で、商店毎に駐車場を確保することは容易でないことから、平成8年よりキンカ堂駐車場を市営駐車場とし、中山道沿線の商店等の買物客の利便と商店街の振興を図る目的で設置された。用地は毎年土地賃貸借契約書を結び(契約額1260万円)、管理運営については、指定管理者サイカパーキング(株)と平成21年度から平成24年度までの4年間(指定管理料 年4,335千円)の基本協定を結んでいる。

(改善案) 借地料については、据え置きとなっているが、指定管理料については、公募により指定管理者が選定され、平成21年度より5,116千円から4,335千円に引き下げることができた。今後も管理料を引き下げたい。

(課題) 利用台数は、近年の経済不況により全国的にも駅周辺における車の利用者が減少傾向にあることと、鴻巣駅東口駐車場の設置や駅周辺の空地利用による駐車場の増設などにより、パーキング・こうのすへの利用台数が減少している。これを増加させたい。

(改善案) 広報誌への掲載や看板設置による施設の案内を行うと共に、各商店に利用の案内チラシを配布して、利用者の増加を図っている。また、平成21年4月より従来の午前9時から午後7時までに入場された場合は、最初の1時間は無料のサービスに加え、利用料金を改定(1日最大利用料金800円、夜間割引、定期駐車料金の設定)し、利用者への利便性の向上を図るため取り組む。

(課題) 売上金額が平成20年度から減少傾向にあり、経費を下回る状況にある。利用台数も減少している。指定管理者のメリットを利用していない。

(改善案) 現在利用者が支払う駐車料金は、使用料として全て市の収入となる使用料金制から、指定管理者の自主的な経営努力を発揮しやすくその効果が期待でき、裁量による料金設定が自由にできる利用料金制に変えることで、コストの削減を図りたい。次回の指定管理の際には、実施したい。

(課題)

(改善案)

(課題)

(改善案)

成果を向上させるために

ア. 今までどおりの方法で継続実施(維持)

イ. 実施方法・費用等を見直しして継続実施(見直し)

※見直し案

ウ. 一時休止・廃止

B委員案

課題、問題点を解決するための具体的な改善方法

- ・公共駐車場で、民業に配慮しながらという側面もあるが、駅付近の駐車場より料金を安く設定すれば集客力が強化できる。
- ・加須・松山県道沿いに駐車場の存在を知らせる看板を設置すれば利用者が増加するのではないか。
- ・駐車台数を増やすには定期駐車を増やす努力が必要。そこには屋根を付けるなど一定の設備投資も必要ではないか。
- ・厳しい財政状況の中で、本事業が本当に必要なのか(事業効果が高いのか)、付近の駐車場事情も考慮したうえで検討を続けてほしい。

成果を向上させるために

ア. 今までどおりの方法で継続実施(維持)

イ. 実施方法・費用等を見直しして継続実施(見直し)

※見直し案

上記改善のポイントを参考に見直しを進めること。

ウ. 一時休止・廃止

(C) 委員案に対する担当課案

料金設定については、慎重に検討いたします。
施設規模の見直しや施設の改修については、借地であることなので、長期的な視野に立った検討が必要であることから、庁内で慎重に検討いたします。
看板の設置については、実施に向け早急に検討いたします。